



Proyecto Erasmus+
No. 609068-EPP-1-2019-1-FI-EPPKA3-VET-NETPAR

Juntos por la FP del futuro - ToVET

**D3 - WP3: Guía de la estrategia de internacionalización en
la educación y formación profesional**



Ref. Nº y título del paquete de trabajo	D3 - WP3
Título de la entrega:	Estrategia de internacionalización de la educación y la formación profesional
Institución:	Escuela de Formación Profesional de Kainuu Escuela de Formación Profesional de Luovi Omnia, Autoridad conjunta de la educación en la región de Espoo Centro de Educación Brahe Escuela de Formación Profesional Samiedu Escuela de Formación Profesional de Vamia Federación Municipal de Educación de Ylä-Savo, YSAO Ikkaslan ENAC Ente Nazionale Canossiano SCF Scuola Centrale Formazione
Autor/es de la entrega	Risto Virkkunen, Mari Kontturi, Mika Heino, Ari Hannus, Anne-Mari Behm, Katarina Sandbacka, Sulevi Komulainen, Sergio Fidalgo, Luca Calligaro, Simona Puggioni, Francesca Drago, Lidia Ruffa
Estado del documento:	Final
Número y fecha de la versión del documento:	Versión final 28.2.2022
Nivel de difusión	Público
Resumen	Una guía se centra en los enfoques prácticos y presenta las conclusiones y buenas prácticas de los talleres y los materiales existentes. La guía se publica en la página web del proyecto.



Índice de contenidos

Índice de contenidos.....	Virhe. Kirjanmerkkiä ei ole määritetty.
Lista de abreviaturas.....	4
Resumen ejecutivo.....	5
Prólogo.....	6
1 Introducción.....	7
1.1 ¿Qué es la internacionalización en la EFP?.....	7
1.2 ¿Por qué es importante la internacionalización y cuáles son los beneficios esperados?.....	7
1.3 ¿Cuál es el objetivo de esta guía?.....	8
2 Metodología y enfoque.....	9
3 Etapas del proceso estratégico.....	11
3.1 Haga un mapa de las actividades, proyectos y posibles documentos estratégicos de internacionalización existentes hasta la fecha.....	11
3.2 Analizar el entorno operativo.....	12
3.3 Comprender las competencias básicas.....	17
3.4 Examinar la misión y los valores.....	19
3.5 Formular la visión.....	23
3.6 Objetivos estratégicos y plan de acción.....	25
3.7 Comunicar tanto el proceso de estrategia como las decisiones estratégicas a todos los actores y partes interesadas.....	28
4 Prioridades de Erasmus+.....	31
4.1 Inclusión y diversidad.....	31
4.2 Transformación digital.....	33
4.3 Medio ambiente y lucha contra el cambio climático.....	35
4.4 Participación en la vida democrática, valores comunes y compromiso cívico.....	37
5 consejos para una nueva era de internacionalización.....	40
5.1 Creación de redes.....	40
5.2 Cómo encontrar socios y crear una cooperación duradera.....	41
5.3 Vincular la estrategia de internacionalización con un Plan Erasmus y el proceso de acreditación.....	44
5.4 Intercambios virtuales y mixtos.....	48
5.5 Cooperación internacional más allá de Europa.....	51
6. Conclusiones y propuestas.....	54
Referencias.....	56



Lista de abreviaturas

AR	Realidad Aumentada
CEDEFOP	Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional
EfVET	Foro Europeo de Educación y Formación Técnica y Profesional www.efvet.org
EPALE	Plataforma electrónica para el aprendizaje de adultos en Europa
eTwinning	La comunidad para los centros escolares de Europa
UE	Unión Europea
KA1	Acción clave 1: Aprendizaje de la movilidad de las personas
KA2	Acción clave 2: Cooperación entre organizaciones e instituciones
KA3	Acción clave 3: apoyo al desarrollo de políticas y a la cooperación
MR	Realidad Mixta
NA	Agencia Nacional
REX VET	De novato a experto Proyecto Erasmus+ KA2
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
SELFIE	Autorreflexión sobre el aprendizaje eficaz mediante el fomento del uso de tecnologías educativas innovador
DAFO	Puntos fuertes, puntos débiles, oportunidades y amenazas
ToVET	Juntos por la EFP del futuro
EFP	Educación y formación profesional
RV	Realidad virtual
XR	Realidad ampliada



Resumen ejecutivo

El proyecto Together for Future VET Skills, [ToVET](https://www.tovet.eu/)¹ está financiado por la Unión Europea en el marco del programa Erasmus+ KA3 - Support for Policy Reform Networks and Partnerships of Vocational Education and Training (VET).

En el proyecto participan cuatro redes de Finlandia, Italia y España.

Las actividades del proyecto tienen como objetivo:

- ✓ Reforzar la cooperación entre los proveedores de EFP mediante el aprendizaje mutuo, el asesoramiento entre iguales y el desarrollo de capacidades, con el fin de aumentar la calidad y el atractivo de la oferta de EFP
- ✓ Promover y fomentar el uso eficaz de los instrumentos de financiación de la UE
- ✓ Apoyar la aplicación y difusión de las herramientas e iniciativas pertinentes de la UE en el ámbito de la EFP, siempre que sea posible en la(s) lengua(s) nacional(es)
- ✓ Implicar y llegar a los proveedores de EFP que aún no contribuyen o no se benefician de la cooperación europea.
- ✓ Contribuir a la Semana Europea de la Formación Profesional
- ✓ Apoyar el desarrollo de una estrategia de internacionalización a nivel de los proveedores, fomentando la movilidad de los dirigentes, el personal y los alumnos de EFP, así como el establecimiento de asociaciones de cooperación.
- ✓ Fomentar el aprendizaje innovador de las competencias clave en la EFP como, por ejemplo, permitir la flexibilidad y la adaptabilidad para satisfacer las necesidades individuales de aprendizaje mediante la adaptación del diseño y la evaluación del programa.

En el marco mencionado, esta guía pretende ser una herramienta práctica para todas aquellas organizaciones que deseen desarrollar una estrategia internacional, reiniciar actividades internacionales después de Covid-19 o que deseen aprovechar las novedades previstas en el nuevo programa Erasmus+, como la solicitud del nuevo sistema de acreditación Erasmus.

¹ <https://www.tovet.eu/>



Prólogo

¿Por qué es necesario tener una estrategia? La respuesta es fácil: una estrategia proporciona directrices para la acción y ayuda a clarificar los objetivos de la misma. Sin embargo, en última instancia son las personas las que actúan; incluso una estrategia bien planificada no garantiza una buena actividad si no la aplican personas comprometidas. En el mejor de los casos, la visión de la internacionalización de una institución educativa y sus formas se basa en una estrategia planificada con la que toda la institución educativa está comprometida. La pandemia de coronavirus detuvo las actividades internacionales de las instituciones educativas, especialmente en lo que respecta a la movilidad física. Por otro lado, también exigió la rápida adopción y planificación estratégica de nuevas formas de internacionalización.

Entonces, ¿por qué necesitan los centros de formación profesional la internacionalización? Hay una necesidad constante de renovación a medida que cambia la vida laboral, y la promoción del aprendizaje permanente y la prevención de la exclusión son algunos de los objetivos más importantes relacionados con la internacionalización de la educación. Todas estas áreas se tratan también en esta guía. La planificación estratégica garantiza que las actividades internacionales sean más responsables, sostenibles y equitativas. Un centro de formación profesional internacionalmente activo y en red es también un actor competitivo en el mercado educativo.

Después de Covid-19, todo el campo de la educación está esperando ansiosamente la reactivación de las actividades internacionales, y esta guía de estrategia será útil para esta labor. Por supuesto, la internacionalización virtual también se ha desarrollado en las escuelas de formación profesional durante la pandemia. En una encuesta realizada por la Agencia Nacional de Educación de Finlandia en otoño de 2021, se preguntó a los centros educativos cómo preveían que serían las actividades internacionales virtuales de los centros educativos en 2025. El resultado unánime fue que las actividades internacionales virtuales se veían como una parte natural del funcionamiento de la institución educativa. Se utilizarán en la movilidad de estudiantes y personal, en la contratación de profesionales internacionales para las empresas locales y en los proyectos de cooperación y desarrollo. El tema del desarrollo sostenible se ha integrado en todas las actividades de movilidad, tanto físicas como virtuales. Según los encuestados, los estudios de cada estudiante de FP incluirán en el futuro algún tipo de experiencia internacional, al menos virtual.

El papel de la internacionalización en casa es cada vez más importante en las instituciones educativas como parte de las actividades internacionales, y la movilidad combinada ha llegado para quedarse, incluso en las estadísticas de movilidad recogidas anualmente por la Agencia Nacional de Educación de Finlandia. Entre otras cosas, esta guía ofrece consejos sobre cómo integrar la movilidad semipresencial en la planificación estratégica de la internacionalización. El objetivo de la guía es proporcionar consejos prácticos y ejercicios sobre cómo empezar a construir una estrategia de internacionalización y, con ella, la cooperación internacional en una nueva situación.

Sra. Siru Korkala, doctora, asesora principal de la Agencia Nacional de Educación de Finlandia



1 Introducción

1.1 ¿Qué es la internacionalización en la EFP?

La definición de la palabra "internacionalización" no está totalmente consensuada. La internacionalización es un concepto complejo que, aplicado al ámbito de la Formación Profesional, conlleva múltiples significados y puede estar compuesto, entre otros, por los siguientes elementos:

- ✓ Movilidad de estudiantes y profesores a otros países
- ✓ Participación en proyectos internacionales, ya sea en Europa o en proyectos conjuntos con terceros países en el ámbito de la colaboración para el desarrollo
- ✓ Participación en redes europeas e internacionales de formación profesional y contribución a las redes con iniciativas, análisis y actividades de investigación, asistiendo a foros anuales y siendo un miembro activo en el desarrollo de acciones de aprendizaje e innovación.

En otras palabras, la internacionalización es la palabra utilizada para describir el proceso de integración de la dimensión internacional en los aspectos de enseñanza y aprendizaje de las organizaciones de EFP.

La idea principal del concepto de internacionalización en la EFP es ofrecer una formación profesional de alta calidad que haga a los estudiantes más competitivos y preparados para un "futuro global".

1.2 ¿Por qué es importante la internacionalización y cuáles son los beneficios esperados?

La internacionalización es importante para todos los estudiantes de FP porque merecen estar preparados para vivir en una sociedad intercultural y trabajar en un mercado laboral internacional. A través de la internacionalización, los proveedores de EFP pueden ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades importantes, tanto duras como blandas, para ser ciudadanos activos y trabajadores de éxito.

Por lo tanto, la internacionalización no es un fin, sino que debe considerarse un motor para desarrollar las competencias necesarias en la sociedad y en el mundo laboral.

La internacionalización conlleva varios beneficios:

- ✓ mejora de la reputación y la imagen del sistema de EFP
- ✓ mayor prestigio y perfil de la organización, así como una mayor visibilidad
- ✓ mejora de la cooperación internacional y de la capacidad de creación de redes
- ✓ mantenerse constantemente actualizado en relación con los temas, políticas, programas y herramientas más relevantes en el ámbito de la EFP
- ✓ mejora de la calidad de la enseñanza y el aprendizaje
- ✓ mejorar la empleabilidad de los estudiantes y su participación activa en la sociedad



- ✓ una mayor concienciación y compromiso por parte de alumnos y profesores sobre los problemas y retos mundiales más importantes.

1.3 ¿Cuál es el objetivo de esta guía?

Esta publicación se basa en la guía denominada "Go International - A practical guide on Strategic internationalisation in Vocational Education and Training" que fue publicada en 2017 por la Unión Europea. La guía europea sigue siendo el manual más exhaustivo y completo para las organizaciones que buscan orientación y asesoramiento práctico para la planificación estratégica de la cooperación internacional en el ámbito de la EFP.

Partiendo de los principios esbozados en la guía "Go International", los socios de ToVET pretendían proporcionar una herramienta actualizada y práctica para todas aquellas organizaciones deseadas de reiniciar actividades internacionales después de Covid-19 o que deseen aprovechar las novedades previstas en el nuevo programa Erasmus+, como la solicitud del nuevo sistema de acreditación Erasmus.



2 Metodología y enfoque

El proyecto ToVET ha reelaborado la guía "Go International"² centrándose en la última parte del manual, en la que los expertos proporcionan ocho pasos para iniciar "EL VIAJE DE LA ESTRATEGIA". Gracias a la experiencia de los socios de ToVET, que son organizaciones galardonadas con la carta de EFP en el anterior programa Erasmus y ahora con la Acreditación Erasmus, esta guía ofrece ejemplos concretos, herramientas y ejercicios para ayudar a otras organizaciones a iniciar su viaje.

El trabajo ha sido realizado por el consorcio del proyecto y es el resultado de diferentes fases:

1. Recopilación de materiales y buenas prácticas existentes sobre la internacionalización de la EFP. En esta fase preliminar, el partenariado recopiló y resumió los materiales existentes sobre la internacionalización de la EFP y las buenas prácticas en la realización de actividades internacionales entre los socios y las principales partes interesadas de 9 países. El resultado de este trabajo está disponible en el sitio web del proyecto³.
2. Análisis geográfico en los países socios sobre los beneficios de la cooperación europea. La asociación realizó un análisis para identificar el "estado de internacionalización" de las organizaciones de EFP en Finlandia, España e Italia. Los socios recopilaron las principales actuaciones de los proveedores de EFP en los proyectos de la UE y extrajeron algunas conclusiones sobre el nivel de internacionalización de los proveedores de EFP en tres países. El informe está disponible en el sitio web del proyecto⁴.
3. Talleres internacionales y nacionales dirigidos a los proveedores de EFP. Los socios del proyecto organizaron siete talleres estratégicos. Se organizó un taller internacional para los socios del proyecto, tres talleres nacionales en los países socios del proyecto y tres talleres europeos para proveedores de EFP de otros países. Durante estos talleres, el consorcio pudo identificar los retos a los que se enfrentan las organizaciones de EFP cuando aplican su estrategia internacional y sugirió soluciones prácticas para promover el desarrollo de estrategias internacionales a nivel de proveedores de EFP. Los materiales de los talleres están disponibles en el sitio web del proyecto⁵.

Por último, la Agencia Nacional Finlandesa Erasmus+ contribuyó al proceso y la Sra. Siru Korkala escribió el prólogo de la guía.

La guía se divide en tres secciones principales:

- ✓ Etapas del proceso estratégico
- ✓ Prioridades de Erasmus+
- ✓ Consejos para una nueva era de internacionalización

² Go International - A practical guide on Strategic internationalisation in Vocational Education and Training, Unión Europea, 2017.

³ https://www.tovet.eu/wp-content/uploads/2021/05/WP1_D1_report_v01-Good-Practices-FINAL-170321.pdf

⁴ <https://www.tovet.eu/wp-content/uploads/2021/06/Geographical-analysis.pdf>

⁵ <https://www.tovet.eu/outcomes/>



Pasos del proceso de estrategia. Esta sección ofrece consejos paso a paso para desarrollar una estrategia de internacionalización con éxito. Se basa en la guía "Go International" y muestra ejemplos de casos de los que los proveedores de EFP podrían aprender; proporciona ejercicios prácticos, herramientas y sugerencias para crear una estrategia desde cero.

Los pasos para crear una estrategia se han resumido como sigue:

- a. Trazar un mapa de las actividades, proyectos y posibles documentos estratégicos de internacionalización existentes
- b. Analizar el entorno operativo
- c. Comprender las competencias básicas
- d. Examinar la misión y los valores
- e. Formular la visión
- f. Objetivos estratégicos y plan de acción
- g. Comunicar tanto el proceso de estrategia como las decisiones estratégicas a todos los actores y partes interesadas

Prioridades de Erasmus+. En esta sección se explican las prioridades del Programa Erasmus+ 2021-2027 y se ofrecen ejemplos y sugerencias para integrar estas prioridades en la estrategia internacional.

La sección se ha estructurado en torno a cuatro prioridades:

- a. Inclusión y diversidad
- b. Transformación digital
- c. Medio ambiente y lucha contra el cambio climático
- d. Participación en la vida democrática, valores comunes y compromiso cívico

Cada prioridad sigue la siguiente estructura:

- ✓ Descripción breve: para explicar el tema de esa sección específica
- ✓ Ejemplos de casos: para mostrar buenas prácticas y ejemplos prácticos relacionados con esa sección específica
- ✓ Sugerencias: consejos para apoyar a los proveedores de EFP en esa sección específica

Consejos para una nueva era de internacionalización. Esta sección tiene en cuenta el impacto que ha tenido Covid-19 en el proceso de internacionalización, así como los requisitos del programa Erasmus+. Proporcionando consejos útiles, esta sección pretende compartir ideas prácticas para aprovechar las nuevas posibilidades que ofrece la nueva era de la financiación de la UE.

La sección se centra en cinco temas:

- a. Conexión a la red
- b. Cómo encontrar socios
- c. Vincular la estrategia de internacionalización con el plan Erasmus y el proceso de acreditación
- d. Intercambios virtuales y mixtos en la práctica
- e. Cooperación internacional más allá de Europa



3 Etapas del proceso estratégico

Este capítulo se basa en la guía denominada Go International, publicada por la Unión Europea en 2017. "Go International" fue el resultado del trabajo realizado por varias Agencias Nacionales Erasmus sobre el tema de la planificación estratégica y el pensamiento estratégico.

La guía sigue siendo el manual más exhaustivo y completo para las organizaciones que buscan un modelo de planificación estratégica de la cooperación internacional en el ámbito de la EFP. Sin embargo, el documento fue diseñado para ofrecer sugerencias generales para diferentes objetivos en diferentes países.

Los socios de ToVET han querido crear una nueva versión actualizada de la guía para ofrecer una orientación paso a paso, herramientas concretas y consejos para las organizaciones de EFP que necesitan diseñar desde el principio su estrategia de internacionalización o simplemente necesitan actualizarla.

En la siguiente sección, los proveedores de EFP pueden encontrar ejemplos concretos, herramientas y ejercicios para construir su estrategia de internacionalización basada en los ocho pasos del "Viaje Estratégico" que se indican en "Go International".

3.1 Haga un mapa de sus actividades, proyectos y posibles documentos estratégicos de internacionalización hasta la fecha

Breve descripción

Es útil comprender su situación actual y recordar todas las actividades relativas a la internacionalización realizadas en los últimos cinco o diez años y anotarlas de forma visual. La Agencia Nacional de Educación finlandesa ha creado un método para utilizar la herramienta "Storytelling" (narración de historias) para identificar el proceso de internacionalización de las instituciones educativas. Con este ejercicio, puedes recordar las experiencias pasadas y dar los siguientes pasos. De este modo, no se parte de cero, sino que se valoran las actuaciones y colaboraciones pasadas.

Ejemplo de caso

El Centro de Educación Brahe ha utilizado un tablón de cuentas para mostrar su trayectoria internacional. El ejemplo está disponible en la [línea de tiempo internacional de Brahe](https://prezi.com/view/4TywerePrtzYllKnl14E/)⁶. Los miembros del personal del Centro Educativo Brahe que habían participado en actividades

⁶ <https://prezi.com/view/4TywerePrtzYllKnl14E/>



internacionales se reunieron para dibujar su línea de tiempo internacional. También utilizaron los libros de historia impresos y los informes anuales del colegio. Durante la reunión, los participantes contaron pequeñas pinceladas de su historia internacional. A continuación, debatieron por qué había ocurrido algo y qué se podía aprender de esos acontecimientos. Por último, finalizaron la historia elaborando una línea de tiempo de las actividades internacionales utilizando Prezi.

Herramientas

Puede encontrar una plantilla gratuita para la línea de tiempo en [Prezi](https://prezi.com/p/create-prezi/)⁷.

Ejercicios

- ✓ En primer lugar, haz un cronograma de los avances logrados hasta ahora en tu viaje internacional, subrayando los principales hitos
- ✓ En un pequeño grupo, elabore una línea de tiempo de los avances logrados hasta ahora por su organización, junto con los principales hitos en los ámbitos internacionales. Involucre a personas de diferentes departamentos. Intenta encontrar los puntos de inflexión y los acontecimientos más críticos y significativos.
- ✓ Describa los principales contribuyentes a las actividades internacionales en el cronograma. Registre también los resultados clave como intercambios, proyectos, participantes, redes internacionales y asociaciones.
- ✓ ¿Qué valores han prevalecido en las distintas épocas? ¿Cómo han promovido o impedido las actividades? ¿Quiénes han sido los participantes y las partes implicadas como estudiantes, socios, personal y dirección?
- ✓ Cuando se registran diferentes situaciones y puntos de inflexión, se pueden utilizar símbolos de diferentes colores.

Sugerencias

- ✓ Al cabo de unos años puedes utilizar el mapa como una herramienta útil para refrescar tu estrategia. Puedes evaluar lo que ha funcionado y lo que no ha tenido éxito y no utilizarlo.
- ✓ Cuando haya redactado su línea de tiempo, recuerde publicarla en su página web, en su informe anual o en el libro de historia de la organización. Es una forma de dar a conocer a todo el mundo sus actuaciones anteriores en materia de internacionalización.

3.2 Analizar el entorno operativo

Breve descripción

La exploración del entorno de la operación es un proceso que estudia e interpreta sistemáticamente los datos pertinentes para identificar las oportunidades y amenazas externas

⁷ <https://prezi.com/p/create-prezi/>

que podrían influir en las decisiones futuras. Está estrechamente relacionado con un análisis DAFO y debe utilizarse como parte del proceso de planificación estratégica.

El escaneo del entorno se acerca a la inteligencia de mercado más tradicional, ya que consiste en estar atento a los cambios del entorno. Así, ayuda a los profesionales a identificar los cambios lo antes posible. Se centra en las discontinuidades, los problemas emergentes y las señales débiles de cambio. En el contexto de la prospectiva, esto se suele denominar exploración del horizonte, que también se describe a menudo como la fase de recopilación de conocimientos futuros, la primera etapa de un proceso de prospectiva más amplio.

La Inteligencia de Futuros puede dividirse en cuatro categorías, cada una de ellas adecuada para un propósito diferente. Cada categoría se compone de diferentes tipos de conocimiento de los futuros, que son los elementos básicos de la Inteligencia de los Futuros. En conjunto, las cuatro categorías proporcionan una visión global de los futuros plausibles, probables y posibles.

Types of Futures Knowledge and Intelligence

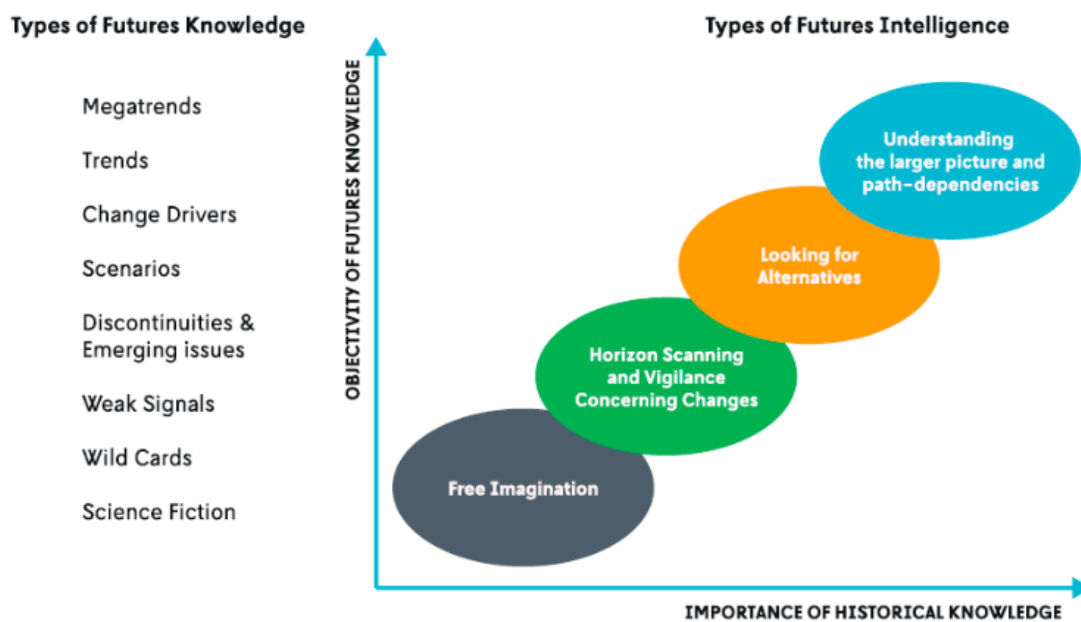


Figura 1. Inteligencia de Futuros: Cómo convertir la previsión en acción⁸.

El papel del pensamiento y la planificación estratégicos en la internacionalización es realmente importante.

En el [siguiente vídeo](#)⁹ Mika Saarinen, Director de la Agencia Nacional Finlandesa para Erasmus+, ofrece algunas ideas útiles sobre por qué es importante el pensamiento y la planificación

⁸ Inteligencia de Futuros: How to Turn Foresight into Action, editado por Tuomo Kousa y Max Stucki, Futures Platform eBook 2021.

⁹ <https://www.youtube.com/watch?v=31PAUeaL0UA>

estratégicos y cómo puede ayudar a crear un entorno en los centros de EFP que apoye a la organización en el desarrollo de actividades internacionales y a alcanzar sus objetivos de internacionalización.

Ejemplos de casos

La exploración y el análisis del entorno operativo es una parte fundamental del trabajo de estrategia. En él se analiza el entorno operativo con diferentes métodos y se utilizan diversas fuentes de información. Para el trabajo hay que seleccionar y nombrar un grupo de trabajo cuyos miembros representen los distintos ámbitos y profesiones de las actividades de la organización. También pueden participar miembros ajenos a la organización procedentes de distintas partes interesadas.

Ejemplo del caso Vamia:

El Instituto de Formación Profesional de Vaasa, el Centro de Educación de Adultos de Vaasa y la Oficina de Aprendizaje de Ostrobothnia se fusionaron en 2017 en una organización más grande: Vamia. La nueva organización necesitaba una estrategia de internacionalización común. El primer paso para crear la estrategia fue reunir y leer los documentos regionales, nacionales, sectoriales y europeos más importantes.



Figura 2. Análisis del entorno operativo y de los documentos de dirección.

En este [vídeo](https://www.youtube.com/watch?v=CPFLmTwxFcg&t=98s)¹⁰ Katarina Sandbacka, Directora de Asuntos Internacionales de Vamia, explica la labor de estrategia internacional que se lleva a cabo en Vamia, centrándose específicamente en el análisis del entorno operativo.

¹⁰ <https://www.youtube.com/watch?v=CPFLmTwxFcg&t=98s>

Ejemplo de caso de EFP 4.0:

En la conferencia EfVET 2019 se inició un trabajo de escenario para prever la futura EFP en Europa. Este trabajo fue señalado al equipo temático y el trabajo se centró en la tecnología y la industria 4.0.

Preguntas para el trabajo:

- ¿Cómo cambiarán el trabajo y las ocupaciones en un futuro próximo?
- ¿Cómo van a cambiar estos cambios la formación profesional?
- ¿Qué es el Colegio Profesional 4.0?

Tras los primeros talleres en equipo, se observó que un análisis centrado en la tecnología no es suficiente para anticipar la futura EFP. El marco de referencia para el análisis se amplió para centrarse más en la responsabilidad y el desarrollo sostenible. Además de la Industria 4.0 y la Cuarta Revolución Industrial (4IR), el equipo añadió los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas al marco de análisis del entorno operativo.

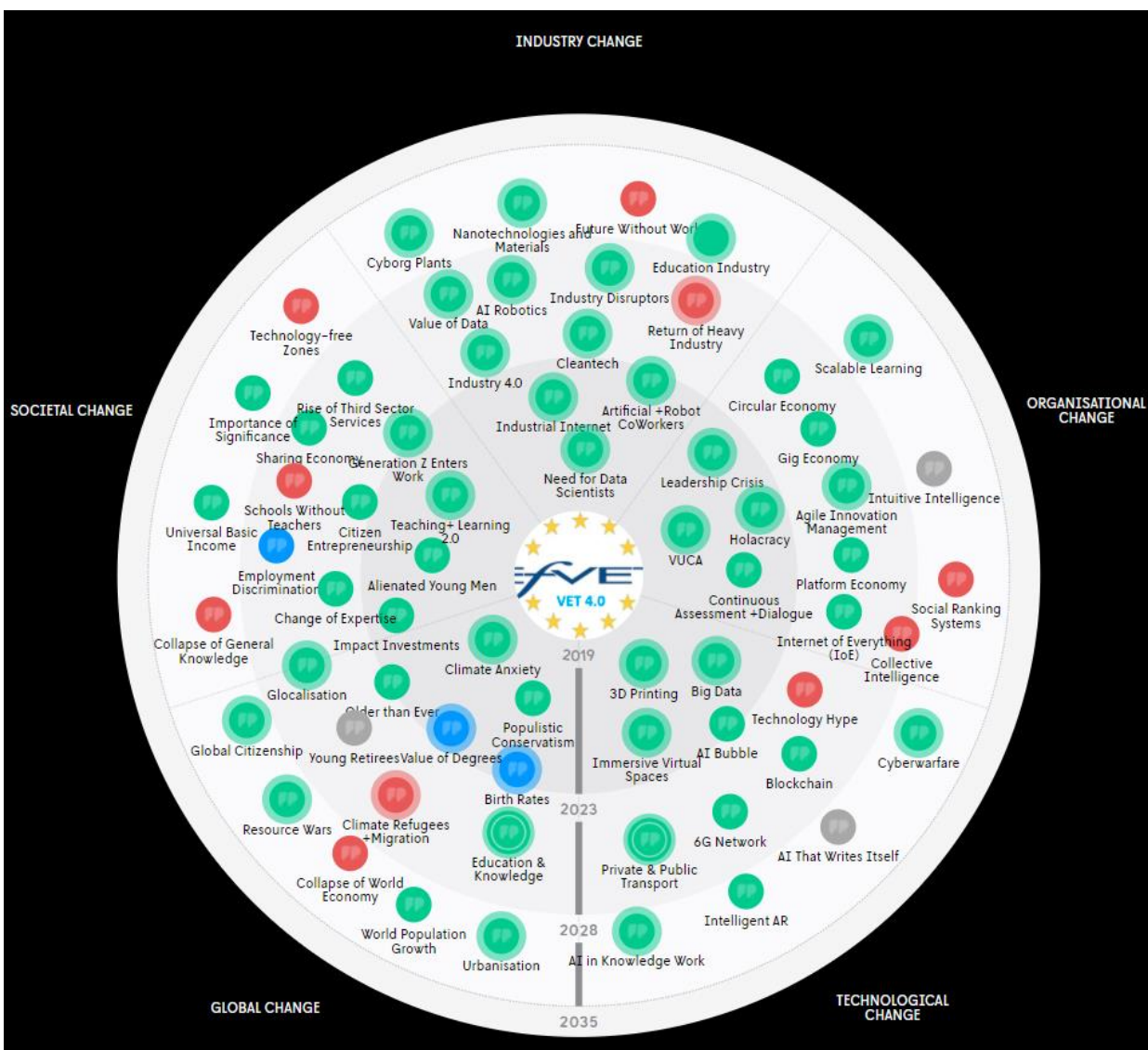




Figura 3. Radar de previsión de EfVET VET 4.0 realizado con Futures Platform. [Informe VET 4.0¹¹](#) .

Herramientas

Existe una gran variedad de bases de datos y plataformas para apoyar la exploración y previsión del entorno operativo.

Las estadísticas y la información de previsión son proporcionadas por organismos públicos y privados. En Finlandia, el Estado, las provincias y las instituciones de formación profesional prevén el trabajo futuro y las competencias necesarias. Numerosas organizaciones, como el Cedefop, facilitan datos a escala europea.

Ejemplos de bases de datos públicas dirigidas a diferentes zonas geográficas y grupos de destinatarios.

[Enlace a los datos a nivel europeo¹²](#) .

[Enlace a la Agencia Nacional de Educación de Finlandia¹³](#) .

[Enlace a los datos a nivel regional de Pohjois-Savo¹⁴](#) .

También hay muchas plataformas de previsión ofrecidas por diferentes organizaciones y empresas.

Perspectivas estratégicas e inteligencia contextual del Foro Económico Mundial. Explore y supervise los problemas y las fuerzas que impulsan el cambio transformacional en las economías, las industrias y los problemas mundiales.

[Enlace a la página web del Foro Económico Mundial¹⁵](#) .

Ejercicios

- ✓ Conozca por sí mismo los fenómenos y tendencias cambiantes de su entorno operativo con la ayuda de diferentes plataformas.
- ✓ Siga evaluando los fenómenos con el grupo de expertos a través de su propio campo de actividad y desarrolle una visión del modelo operativo deseado para el futuro.

¹¹ <https://www.efvet.org/wp-content/uploads/2022/02/VET-4.0-Report.pdf>

¹² <https://www.cedefop.europa.eu/en/online-tools>

¹³ <https://vipunen.fi/en-gb/>

¹⁴ <https://foresavo.fi/tulevaisuuskuva-2/toimialakortit/>

¹⁵ <https://intelligence.weforum.org/>



- ✓ El equipo elabora una visión condensada de la voluntad de la organización para el futuro trabajo de internacionalización.
- ✓ El equipo presenta el resultado a quienes siguen trabajando en la estrategia.

Sugerencias

- ✓ Al cabo de unos años, revise y actualice su previsión, evalúe lo que ha cambiado y actualice su estrategia si es necesario. Introduzca el programa de prospectiva de su organización.
- ✓ Publicar los resultados del trabajo de prospectiva al personal de la organización y a los alumnos. Permitir el comentario continuo y el codesarrollo.
- ✓ Evalúe la capacidad de resistencia de su organización. ¿Cuál es el impacto de una pandemia en curso en el futuro entorno operativo de su organización y en su forma de operar en el futuro?

3.3 Comprender las competencias básicas

Breve descripción

Hay muchas formas de participar en actividades internacionales. Los profesores de EFP y el resto del personal pueden participar en la coordinación de la movilidad entrante o saliente, en la redacción de solicitudes para obtener financiación para la internacionalización, en la organización de eventos, en la impartición de conferencias en lengua extranjera, en la creación de redes o en la colaboración virtual. Es obvio que se necesitan diferentes habilidades, no sólo conocimientos de idiomas y conciencia cultural.

Es importante conocer las experiencias y competencias internacionales disponibles en su organización.

Ejemplos de casos

REX VET

El proyecto REX VET¹⁶ se centra en el desarrollo de las competencias internacionales del personal de EFP, la creación de vías de internacionalización y el apoyo al desarrollo del personal mediante la formación y las insignias de aprendizaje abierto.

En la primera fase, el proyecto realizó una encuesta para determinar las competencias existentes en cada una de las organizaciones asociadas. La asociación recopiló los resultados, los analizó y empezó a trabajar en los siguientes pasos: cómo mejorar las competencias internacionales del personal de EFP.

¹⁶ <https://luovi.fi/hankkeet/rex-vet-from-a-rookie-to-an-expert/>

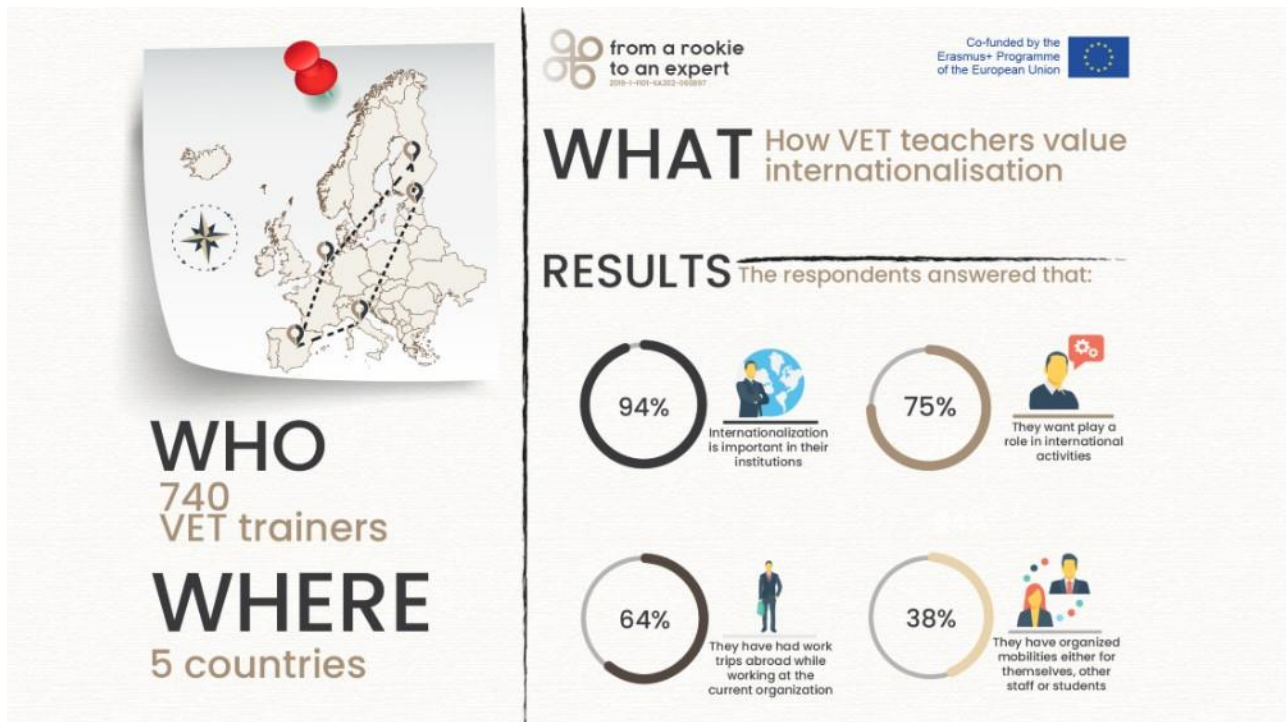


Figura 4. Cómo valoran los profesores de FP la internacionalización.

Herramientas

Una forma de empezar es realizar una pequeña encuesta para averiguar la experiencia, las habilidades y las competencias existentes entre los miembros del personal de su organización. Puedes hacer un cuestionario y enviarlo a tus colegas.

- ✓ En el proyecto REX VET realizamos una encuesta para conocer tanto la experiencia existente en materia de internacionalización como el interés por participar en actividades internacionales.
- ✓ También preguntamos por las competencias que son importantes y cómo deben desarrollarse en la organización.
- ✓ Información personal sobre el género, la edad, el profesor u otro miembro del personal, la experiencia previa en visitas a otros países, el trabajo en el extranjero, también si la internacionalización es importante en la organización, la participación en la organización de la movilidad de estudiantes o personal.
- ✓ Consulte el [cuestionario REX VET](https://luovi.fi/wp-content/uploads/2022/03/survey-rex-vet-2019.pdf)¹⁷ como modelo para obtener algunas ideas para su propio cuestionario.

Ejercicios

- ✓ Elabore un cuestionario para determinar las habilidades y competencias de su propia organización. Puedes invitar a algunos colegas a planificar las preguntas juntos.

¹⁷ <https://luovi.fi/wp-content/uploads/2022/03/survey-rex-vet-2019.pdf>



- ✓ Elija la plataforma para el cuestionario. Puede haber algunas plataformas, por ejemplo, Webropol en uso en su organización o puede utilizar algunas herramientas gratuitas, como Google Forms.
- ✓ Envíe el cuestionario a sus colegas con el plazo de respuesta.
- ✓ Analice los resultados, comunique las conclusiones en su organización y acuerde los siguientes pasos.
- ✓ Si en lugar de un cuestionario prefiere otra forma, también puede organizar un taller o utilizar debates de grupos de discusión.

Sugerencias

- ✓ Cuando conozcas las competencias básicas de tu organización, será más fácil crear una estrategia de internacionalización coherente con las competencias que tienes dentro de tu organización y también hacer un plan de actividades para el desarrollo profesional del personal.
- ✓ Trata de involucrar a tus colegas para que trabajen contigo y comunícate con los miembros del personal de dirección y de recursos humanos

3.4 Examinar la misión y los valores

Breve descripción

La misión y los valores son elementos clave para desarrollar una estrategia internacional y ayudan a la organización a mantenerse en el camino y a trabajar para alcanzar los objetivos finales de la organización.

Los proveedores de EFP que definen una misión clara en relación con su dimensión internacional y activan valores para apoyar dicha misión están en el camino correcto para el éxito a largo plazo en las actividades internacionales. Además, estos dos elementos clave ayudarán a la dirección a tomar las decisiones correctas y a inspirar al personal y a los estudiantes.

En general, la alineación de la misión y los valores es esencial para que su organización avance en la dirección correcta. Esto también es cierto cuando hablamos de internacionalización. Es importante conocer la misión de su organización y cómo los valores pueden apoyarla. La misión es el propósito de su organización y la razón de su existencia, es decir, por qué hacemos lo que hacemos.

Los valores, por su parte, son el conjunto de creencias compartidas que determinan la cultura de su organización, lo que una organización cree y sus principios rectores que son capaces de dirigir el trabajo de su organización. Los valores comunican lo que es importante para la organización y aportan claridad y dirección a las actividades diarias, orientando a los empleados sobre cómo tienen que hacer su trabajo.

Definir sus valores significa establecer las expectativas de cómo se comporta su personal cuando interactúa con las familias, los estudiantes y otros colegas.

Ejemplos de casos

Puede encontrar diferentes ejemplos y formatos de misión y valores integrados en una estrategia internacional

Ejemplo de itinerario europeo

Eurooppalainen opintopolku, European Pathway en inglés, es una red finlandesa de siete escuelas de formación profesional. El objetivo de la red es hacer de la internacionalización una parte natural del itinerario de estudios de los estudiantes. Puede encontrar más información sobre la red en su [página web](https://www.eurooppalainenopintopolku.fi/net-work-presentation/)¹⁸.

La misión y los valores de la red pueden [encontrarse aquí](https://urly.fi/2ysz)¹⁹.

Las ramas del árbol representan el entorno operativo, las raíces los valores y debajo de las raíces se indican la misión, la visión y el lema.

Ejemplo de Luovi

En las dos imágenes siguientes, el Luovi Vocational College expone su misión, sus valores y sus objetivos a alcanzar.



¹⁸ <https://www.eurooppalainenopintopolku.fi/net-work-presentation/>

¹⁹ <https://urly.fi/2ysz>



Figura 5. Misión y valores de la Escuela Profesional Luovi.

Herramientas

Puede utilizar muchas herramientas y ejercicios diferentes para definir su misión y sus valores. Una herramienta eficaz es el *Árbol Estratégico*. Fue creado en el proyecto *Responsible Global Agents* por Vamia y Samiedu. El [modelo de árbol](#)²⁰ se utilizó en el taller organizado para las redes finlandesas de proveedores de EFP que participan en la movilidad global.

Ejercicios

Cree su propio *Árbol Estratégico* rellenando las casillas vacías

PASO 1 - Definir la misión de su organización en relación con las actividades internacionales

Si su organización existe, tiene una misión. Lo más probable es que su organización ya tenga una misión general claramente establecida. El reto es traducir esa misión y hacerla coherente con la dimensión internacional. Si no tiene una declaración de misión para su organización, primero haga una y luego piense cómo puede incluirla en sus actividades internacionales.

Cómo hacerlo:

Escribe con tu equipo la misión de tu organización en una pizarra. Ahora es el momento de crear una declaración de misión para tu estrategia de internacionalización.

Una buena declaración de misión para la estrategia internacional suele responder al menos a una de estas preguntas básicas:

- ✓ ¿Cómo podemos incluir la dimensión internacional en nuestra misión original?
- ✓ ¿Cuál es la razón de nuestra organización para realizar actividades internacionales?
- ✓ ¿Qué intentamos conseguir y en nombre de quién con la realización de actividades internacionales?

Trabaje con su equipo y recabe la opinión de su personal. Puedes utilizar una encuesta o grupos de discusión.

Tome todas las aportaciones, procélas y cree dos o tres versiones y luego vote la mejor.

PASO 2 - Establezca los valores de su organización alineados con su misión

Para establecer un conjunto de valores para la internacionalización hay que considerar qué rasgos reflejan la cultura de la organización y qué rasgos representan mejor lo que la organización se compromete a hacer en su dimensión internacional.

²⁰ <https://docs.google.com/document/d/1S6ACxVCpC-A5C6rbd2U7K3AWxtCkRRPg/edit>



Cómo hacerlo:

Una buena declaración de valores define los principios rectores de su organización, cómo quiere que actúe su personal.

Organice reuniones con sus colegas y responda a estas preguntas:

- ✓ ¿Qué prácticas nos permitirán cumplir nuestra misión relacionada con las actividades internacionales?
- ✓ ¿Cuáles son los principios rectores que seguimos al llevar a cabo nuestras actividades internacionales?
- ✓ Cuando la organización demuestra este conjunto de valores, ¿qué está haciendo?
- ✓ ¿Cómo queremos mostrarnos ante nuestros interlocutores mientras llevamos a cabo nuestras actividades internacionales?

Una forma eficaz de proceder es la siguiente:

- ✓ Pide a cada persona de la sala que escriba una idea en una nota adhesiva. Pega todas las Notas Post-it en una pared y agrupa las ideas similares;
- ✓ Elige un grupo de ideas, pero no todas, pidiendo a los participantes que voten las mejores
- ✓ Elija los grupos más votados y defina sus valores fundamentales. No deberían ser más de cinco.

Sugerencias

Activar los valores

Una vez fijados los valores, hay que trabajar en su activación.

Para ello:

- ✓ empezar por definir lo que significa cada valor para su personal
- ✓ crear y compartir con el personal un entendimiento común de esos valores para que sean coherentes en toda la organización
- ✓ explicar los valores creando ejemplos concretos para expresar lo que significa el valor.

La visualización ayuda al personal a adoptar y activar los valores en su trabajo diario.

- ✓ Deberá organizar actividades de lluvia de ideas en las que se consideren formas de dar vida a los valores en el lugar de trabajo. Las posibles soluciones podrían ser la colocación de estos principios rectores en las paredes, los salvapantallas de los ordenadores, los documentos oficiales, etc.

Por último, recuerde celebrar los éxitos a medida que la organización trabaja para cumplir su misión y poner en práctica los valores.



3.5 Formular la visión

Breve descripción

Una visión describe y perfila los resultados deseados a largo plazo de su organización. Debe revelar lo que una organización espera ser y lograr dentro de cinco o diez años.

Si la misión responde a la pregunta "por qué existes", la visión se refiere a tus objetivos para el futuro y cómo llegarás a ellos. En otras palabras, la visión es tu estrella del norte.

En el mejor de los casos, la visión de la internacionalidad se basa en la visión y la dirección estratégica de la organización. A partir de ella, la organización puede construir la visión de las operaciones internacionales.

Sin embargo, hay que recordar que la internacionalidad no es sólo movilidad, es mucho más, es holística y amplia.

Una visión es

- ✓ aspiraciones
- ✓ breve pero completa
- ✓ simple pero al mismo tiempo ambicioso
- ✓ sobre los resultados a largo plazo y mira más allá del statu quo actual

Ejemplos de casos

Aquí puede encontrar algunas declaraciones de visión:

1. Ylä-Savon ammattiopisto YSAO

La visión de la YSAO es ser un facilitador de la competencia profesional en red a nivel internacional.

La visión aporta coherencia y perseverancia a las operaciones. En el camino hacia la visión internacional, YSAO debe recordar sus valores: confianza y responsabilidad.

2. City of Glasgow College

Como institución de clase mundial, tratamos de redefinir la experiencia de los estudiantes de una educación universitaria para "dejar que el aprendizaje florezca". Nuestro personal, agrupado en facultades con experiencia nacional, será pionero en nuevas formas de aprendizaje, con oportunidades de apoyo al aprendizaje sin fisuras. Nuestro plan de estudios y las asociaciones internacionales animan a los alumnos a alcanzar su potencial, en medio de una comunidad de aprendizaje inclusiva y diversa.

El Plan Estratégico completo puede encontrarse [aquí²¹](#) .

²¹ <https://view.pagetiger.com/strategic-plan-21-30/v1>



Herramientas

La importancia de las declaraciones de visión comienza con el "Por qué". Simon Sinek comparte su teoría del Círculo de Oro: Todas las personas saben lo que hacen; algunas saben cómo lo hacen. Pero pocas personas saben por qué lo hacen. El vídeo está disponible [aquí](#).

Ejercicio

Sesión de sueños: crea tu propia declaración de visión

Paso 1 - Formar un equipo para escribir su visión

Convoca a los principales miembros del personal que trabajan en la internacionalización en tu organización y a otros actores clave y pide a cada participante que piense dónde estará su organización dentro de 10 años. Los participantes deben dibujar un escenario ideal respondiendo a las preguntas "¿qué has conseguido con la internacionalización?" "¿En qué te gustaría que se convirtiera tu centro de FP gracias a la internacionalización?"

Pide a cada miembro que escriba sus palabras en notas adhesivas y las coloque en una pizarra.

Recuerde

- ✓ utilizar cualquier declaración de visión escolar existente como punto de referencia, si ya tiene una
- ✓ No reinventes la rueda
- ✓ Inspírese en las declaraciones de visión de otros centros de FP activos en la internacionalización
- ✓ Una declaración de visión debe ser concisa, no más de una o dos frases

Paso 2 - Crear consenso en el equipo

Elige un facilitador de la reunión y empieza a discutir, mezclar y combinar las diferentes ideas. A continuación, haz una foto del resultado final para que quede constancia de ello.

Desarrollar una declaración clara de su visión de la internacionalización y alinearla con la visión y misión generales de su organización

Sugerencias

Asegúrese de que las características de la visión

- ✓ inspirar al personal de su organización
- ✓ son tangibles y concretos
- ✓ son realistas
- ✓ están relacionados con la misión de la organización. Para imaginar en qué quieres convertirte, tienes que saber quién eres y cuál es tu propósito.



Las declaraciones de visión casi siempre se escriben en tiempo futuro: "Nuestra visión es ser...".

3.6 Objetivos estratégicos y plan de acción

Breve descripción

Los objetivos definen el propósito de una organización, trazan el camino a seguir y, basándose en las acciones, garantizan que la organización pueda proyectarse hacia el futuro de forma concreta.

Los objetivos son una parte fundamental de una estrategia de internacionalización. Partiendo de las prioridades indicadas en la estrategia es necesario centrarse en los objetivos que permitirán a la organización alcanzar sus principales metas. ¿Cómo es posible hacerlo? Asociando a cada objetivo estratégico un conjunto de acciones específicas capaces de alcanzar los resultados previstos.

A la hora de definir los objetivos estratégicos, es importante tener en cuenta que tienen que ser:

1. Específicos. Los objetivos deben plantearse en términos muy específicos. Los objetivos vagos son difíciles de alcanzar, pero los objetivos específicos ofrecen una meta concreta.
2. Medibles. Si no fijamos nuestros objetivos en términos mensurables, es muy difícil evaluar si los hemos alcanzado.
3. Alcanzable. El establecimiento de un objetivo eficaz debe incluir los pasos que se van a dar para conseguirlo.
4. Relevante. Alineados con sus otros objetivos.
5. Basados en el tiempo. Los objetivos deben tener plazos. Definir un plazo para el objetivo proporciona un marco temporal definido en el que trabajar y una fecha en la que evaluar nuestro éxito.

Un plan de acción describe la forma en que su organización cumplirá sus objetivos mediante pasos de acción detallados que describen cómo y cuándo se tomarán estos pasos. Describe la forma en que su organización utilizará su estrategia para cumplir sus objetivos.

Se elabora después de haber determinado la visión, la misión, los objetivos y la estrategia de su organización, de modo que el plan de acción hace coincidir las prioridades con toda una serie de objetivos estratégicos que, a su vez, se corresponden con actividades específicas para garantizar que la organización pueda alcanzar sus metas a corto, medio y largo plazo.

El "Go International" establece que un plan de acción debe ser revisado anualmente, y es importante establecer indicadores claros de objetivos de rendimiento para saber si la acción ha tenido éxito o no.



El formato del plan de acción depende de la naturaleza y las necesidades de la organización. Puede especificar:

- ✓ Los objetivos que deben cumplirse
- ✓ Cómo contribuye cada objetivo a los objetivos estratégicos generales de la organización
- ✓ Qué resultados u objetivos específicos se pueden lograr que, en total, alcancen la meta de la organización
- ✓ Cómo se conseguirán esos resultados
- ✓ Cuándo se alcanzarán los resultados o los plazos para cada objetivo

Ejemplo de caso

Las siguientes tablas muestran cómo establecer objetivos estratégicos y actividades coherentes para alcanzar el objetivo.

Tabla 1. Prioridad-Inclusión

PRIORITY INCLUSION	
STRATEGIC GOAL	ACTIVITY
<ul style="list-style-type: none"> • Promotion of inclusion of fragile people (e.g. people with disabilities, BES, etc.), through the implementation of innovation projects, exchange of good practices and short-term mobility 	<ul style="list-style-type: none"> • To implement a permanent mobility of young and/or adult disabled people coming from leFP and/or continuous training; • Launch collaboration projects, exchange of good practices, networking and mobility pathways for unemployed young people and adults and NEETs to support their transition to work.

Herramientas

Para crear su plan de acción, el siguiente cuadro debería ser una ayuda concreta para empezar a trabajar en él:

Cuadro 2. Ayuda concreta para crear el plan de acción

Macroobjetivo/Prioridad	Objetivo estratégico	Tarea/Actividad	Responsabilidad	Línea de tiempo



1.1 (primera estrategia para alcanzar el Objetivo 1)	1. (Objetivo nº 1)	1.1.1 (primer objetivo a alcanzar durante la aplicación de la estrategia nº 1.1)	que va a lograr ese objetivo	cuando el ejecutor va a lograr ese objetivo
--	--------------------	--	------------------------------	---

Ejercicios

Cree su propio plan de acción rellenando las casillas del cuadro anterior:

Paso 1: Enumerar las prioridades indicadas en la estrategia

Defina su objetivo final enumerando las prioridades indicadas en la estrategia que le indicarán la ruta a seguir. A continuación, haga corresponder a cada prioridad el objetivo o los objetivos estratégicos asegurándose de que cada objetivo sigue los criterios mencionados anteriormente

Paso 2: Enumerar los pasos a seguir

Los objetivos están claros. ¿Qué debe hacer exactamente para alcanzarlos?

Cree una plantilla aproximada para enumerar todas las tareas que deben realizarse, las fechas de vencimiento y las personas responsables.

Es importante que te asegures de que todo el equipo participa en este proceso y tiene acceso al documento. De este modo, todos serán conscientes de sus funciones y responsabilidades en el proyecto.

Paso 3: Priorizar las tareas y añadir plazos

Es el momento de priorizar las tareas y hacerlas coincidir con los objetivos estratégicos enumerados.

Añade plazos, y asegúrate de que sean realistas. Consulta con la persona responsable de llevarlo a cabo para conocer su capacidad antes de decidir los plazos.

Paso 4: Identificar los recursos necesarios

Es crucial asegurarse de que se dispone de todos los recursos necesarios para completar las tareas, tanto humanos como económicos.

Sugerencias

Recuerda que un plan de acción es siempre un trabajo en curso. No es algo que puedas escribir, guardar en los cajones y olvidarte de él. Manténgalo visible. Exhíbelo en un lugar destacado. A medida que su organización cambie y crezca, querrá revisar continuamente su plan de acción para adaptarlo a las necesidades cambiantes de su organización.



3.7 Comunicar tanto el proceso de estrategia como las decisiones estratégicas a todos los actores y partes interesadas

Breve descripción

También es importante comunicar su estrategia a las partes interesadas. Obtendrá valiosos comentarios sobre su estrategia. Puedes involucrar a las partes interesadas en todas las fases del proceso de la estrategia y garantizar así su compromiso con la aplicación de la misma.

Ejemplos de casos

Escuela de Formación Profesional de Vamia:

La estrategia de internacionalización de Vamia está estrechamente relacionada con la estrategia de la ciudad de Vaasa y de la región de Vaasa.

La hoja de ruta de la estrategia de Vamia se basa en los siguientes pasos:

1. Formación del grupo estratégico
2. Análisis del entorno operativo y de los documentos de dirección
3. Determinación del objetivo de la estrategia y del trabajo internacional en Vamia
4. ¿Cómo alcanzamos este objetivo? ¿Cuáles son nuestros factores de éxito?
5. ¿Cómo presentar la estrategia para que sea lo más concreta y medible posible?
6. Comentarios de la ciudad de Vaasa y de la asociación de empresarios de Vaasa, Vaasan yrittäjät, en una reunión presencial
7. Indicación de los contadores
8. Presentación al grupo de gestión - modificaciones
9. Aprobación del grupo de gestión
10. Presentación y aprobación por parte del consejo de educación secundaria superior de Vaasa

Al centrarse en el quinto paso, es decir, la presentación de la estrategia, Vamia decidió tener el mismo diseño con objetivos, indicadores clave y medidas que en la estrategia de la ciudad de Vaasa y en la estrategia general de Vamia.

Objectives	Key indicators	Measures
EDUCATION PROFESSIONALS AND STUDENTS FROM ABROAD <i>Enable internationalisation at home</i>	<ul style="list-style-type: none"> The number of foreign educational professionals arriving annually The number of foreign students arriving annually 	<ul style="list-style-type: none"> Integrating foreign educational professionals and students into everyday activities of the school Taking international tutoring into practise
CLOSE COLLABORATION WITH WORKING LIFE <i>We strengthen the co-operation between Vamia and working life as an enabler, expert and competence actor</i> Participation of the local working life in international programmes is increased. 5 % of all mobility of the students is organised via local companies. Identifying and increasing international places for on-the-job learning in Finland	<ul style="list-style-type: none"> Has the participation of the local working life in international programmes increased? Yes/No The percentage of exchanges organised via local companies? Have they been identified? Yes/No Have they been increased? Yes/No 	<ul style="list-style-type: none"> Consultation on the needs of working life (international knowledge) Developing internationalism in all fields of education with local companies (teaching materials, the needs of the working life, co-operation within mobility programs, places for on-the-job learning)
GENUINE AND HIGH QUALITY PARTNERSHIPS AND NETWORKING <i>Locally, regionally, nationally and internationally between schools, working life and other stakeholders. Vamia is a desired partner</i>	<ul style="list-style-type: none"> Evaluation of the continuity and mutuality of the co-operation at the end of the academic year and the programme 100 % memorandum of understanding or a mandate letter with partners 	<ul style="list-style-type: none"> Memorandum of understanding with all partner organisations in mobility programmes A mandate / framework agreement with each partner Selection of partners based on trust, quality and added value

Figura 7. Extracto del diseño de la estrategia Vamia.

Además, la presentación de la estrategia cubre las áreas en las que se basa la estrategia. Puede ver el ejemplo en la siguiente imagen.

OUR SUCCESS IS BASED ON:



Figura 8. Extracto del diseño de la estrategia Vamia.



Herramientas

Al pensar en las herramientas de comunicación es importante tener en cuenta que la comunicación es crucial a lo largo de todo el proceso, no sólo cuando la estrategia está lista. Hay varios canales para comunicar, por ejemplo, a través de los medios sociales, las páginas web, los periódicos, la radio o la televisión, eventos específicos o reuniones con las partes interesadas. Durante el proceso de elaboración de la estrategia puedes utilizar cuestionarios, debates en grupos de discusión o talleres para involucrar a las partes interesadas en el proceso de elaboración de la estrategia.

Ejercicios

- ✓ Si ya tiene una estrategia de internacionalización, puede organizar un taller para actualizarla. Invite a los estudiantes, a algunos miembros del personal, a las empresas locales y a los socios a participar. Definid juntos cuáles son las mejores formas de comunicar vuestra estrategia.
- ✓ Si empieza desde el principio del proceso de estrategia, siga los pasos descritos en esta guía de estrategia. Involucre a las partes interesadas en las diferentes fases del proceso.

Sugerencias

- ✓ Hay varias formas de comunicarse y puedes utilizar diferentes canales para llegar a tu objetivo. Los estudiantes suelen preferir otros canales que sus colegas y empresas.
- ✓ Si es posible, habla con tus compañeros de comunicación. Puede recibir buenos consejos de ellos.
- ✓ Utilizar imágenes, vídeos e infografías en la comunicación
- ✓ Cuando comuniqués la estrategia, empieza por el "por qué", es decir, la visión



4 Prioridades de Erasmus+

Para el período de programación 2021-2027, el programa Erasmus+ se ha estructurado en torno a cuatro prioridades principales:

- Inclusión y diversidad
- Transformación digital
- Medio ambiente y lucha contra el cambio climático
- Participación en la vida democrática, valores comunes y compromiso cívico

Estas cuatro prioridades horizontales deben incluirse en la estrategia de internacionalización y cada organización debe adaptar sus objetivos y actividades teniendo en cuenta estas prioridades.

En este capítulo, los socios de ToVET explican con ejemplos prácticos qué actividades pueden incluirse en estas prioridades generales, cómo integrar estos elementos clave en las actividades básicas internacionales de los proveedores de EFP y hacerlas coherentes con la estrategia de internacionalización ya en marcha.

4.1 Inclusión y diversidad

Breve descripción

Las organizaciones deben respetar los principios de inclusión y diversidad en todos los aspectos de sus actividades. Esto significa que deben garantizar unas condiciones justas e igualitarias para todos los participantes.

Siempre que sea posible, las organizaciones beneficiarias deben implicar y comprometer activamente en sus actividades a los participantes con menos oportunidades. Las organizaciones beneficiarias deben aprovechar al máximo las herramientas y la financiación que les proporciona el Programa para este fin.

Cuando se habla de inclusión y diversidad, las organizaciones deben prestar atención a varias cosas que pueden suponer una barrera para la participación. Algunos ejemplos:

- ✓ **Discapacidades:** deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales que, en interacción con diversas barreras, pueden impedir la participación plena y efectiva de una persona en la sociedad.
- ✓ **Problemas de salud:** Los obstáculos pueden ser consecuencia de problemas de salud, como enfermedades graves, enfermedades crónicas o cualquier otra situación relacionada con la salud física o mental que impida la participación en el programa.
- ✓ **Barreras relacionadas con los sistemas de educación y formación:** Personas que tienen dificultades para desenvolverse en los sistemas de educación y formación por diversos motivos, personas que abandonan prematuramente los estudios, personas que no cursan estudios, ni trabajan, ni reciben formación, etc.
- ✓ **Diferencias culturales:** Aunque las diferencias culturales pueden ser percibidas como barreras por personas de cualquier origen, pueden afectar especialmente a las personas



con menos oportunidades, sobre todo a los inmigrantes recién llegados, a las personas pertenecientes a una minoría nacional o étnica, a los usuarios de la lengua de signos, a las personas con dificultades de adaptación lingüística e inclusión cultural, etc.

- ✓ Barreras sociales: Las dificultades de adaptación social, como las competencias sociales limitadas, los comportamientos antisociales o de alto riesgo, los delincuentes y ex delincuentes y los drogadictos o alcohólicos, o la marginación social pueden representar una barrera.

En la práctica, la inclusión y la diversidad se refieren a todas aquellas personas que tienen dificultades para acceder al Programa Erasmus+ por razones socioeconómicas, geográficas o de otro tipo. Esto incluye a las personas que abandonaron la escuela tempranamente o están desempleadas, a las personas que son víctimas de la exclusión y la discriminación, así como a las que viven en zonas remotas.

Ejemplos de casos

La experiencia de Luovi:

El centro de formación profesional Luovi ofrece cualificaciones profesionales y formación preparatoria para estudiantes con necesidades especiales en Finlandia. Además de la movilidad, es importante ofrecer otras actividades de participación para garantizar la internacionalización de todos.

Luovi organiza la movilidad de los estudiantes en grupos más pequeños de cuatro a seis estudiantes con una o dos personas de apoyo del personal de Luovi. La preparación incluye el conocimiento del idioma y de la cultura, pero también los preparativos prácticos y la creación del espíritu de equipo.

PR.E.S.T.O. - Promoción de la movilidad transnacional de las personas con discapacidad:

Es una Asociación Estratégica KA2 cofinanciada por el Programa Erasmus+ de la UE. Su principal objetivo es promover la inclusión social y facilitar la transición al mercado laboral de las personas con discapacidad intelectual gracias a su participación en las movilizaciones transnacionales.

El proyecto elaboró directrices y herramientas de formación destinadas a permitir a los proveedores de EFP planificar y gestionar vías de movilidad de calidad para las personas con discapacidad y facilitar su participación en vías de cooperación internacional.

LA RED DE VALOR

La red Valueable es la red europea de empresas socialmente responsables del sector de la hostelería creada gracias a los fondos de la UE.

El proyecto desarrolló la etiqueta Valueable, que es un signo de reconocimiento de las empresas que incluyen a personas con discapacidad intelectual en su plantilla.



Más información en el [sitio web](#) de la red ²²

Sugerencias

- ✓ La movilidad no es la única forma de internacionalizarse. Hay varias formas de potenciar la internacionalización sin viajar al extranjero. Considere también las actividades de internacionalización en casa, como las clases virtuales, la integración de los estudiantes y el personal entrante en las actividades diarias de su organización o la organización de jornadas temáticas internacionales.
- ✓ Organizar las movilidades en pequeños grupos acompañados de personas de apoyo del personal. De este modo, los estudiantes recibirán apoyo de los compañeros y de los miembros del personal y se sentirán más
- ✓ Procedimientos y criterios claros para la movilidad de los estudiantes y del personal que garanticen la transparencia del proceso
- ✓ Es importante dirigir la información sobre las posibilidades de participación a todos, tanto a los estudiantes como a los miembros del personal. Recuerde que debe utilizar diferentes canales para llegar a sus grupos objetivo.
- ✓ Las personas están en el centro de la internacionalización. Anime a las personas nuevas a participar. Algunos pueden tener dudas con el idioma o por otras razones, así que piensa en actividades en las que puedan participar en parejas o en grupos más pequeños. Comparte la experiencia de los más experimentados con los novatos. También puedes utilizar el aprendizaje entre iguales, el coaching y la tutoría.
- ✓ Aprovechar las visitas preparatorias para organizar la movilidad de las personas con menos oportunidades. Los organizadores de proyectos pueden prever una visita de planificación anticipada para planificar la movilidad en detalle con las organizaciones que acogen la actividad en un país diferente. Durante la visita anticipada, los socios pueden acordar las disposiciones administrativas, fomentar la confianza y el entendimiento mutuo, así como adaptar la experiencia de movilidad a las necesidades individuales del participante.
- ✓ Consultar las directrices "Implementation guidelines - Erasmus+ and European Solidarity Corps Inclusion and Diversity Strategy" que se han publicado para reforzar la dimensión de inclusión y diversidad en el programa Erasmus+

4.2 Transformación digital

Breve descripción

"La crisis de Covid-19 ha demostrado la necesidad de acelerar la transición digital en el sistema educativo. Al establecer esta prioridad, el nuevo programa Erasmus+ pretende apoyar la adaptación del Espacio Europeo de la Educación a la era digital invirtiendo en el desarrollo de

²² <https://www.valueablenetwork.eu/>



competencias digitales, programas híbridos (virtuales/presenciales) y plataformas de aprendizaje electrónico, etc.

Tal y como se indica en las directrices de Erasmus+, el nuevo programa tiene como objetivo apoyar el esfuerzo por involucrar a los alumnos, educadores, trabajadores juveniles, jóvenes y organizaciones en el camino de la transformación digital. El programa apoyará el desarrollo de un ecosistema de educación digital de alto rendimiento, mediante la creación de capacidades y la comprensión crítica en todo tipo de instituciones de educación y formación sobre cómo aprovechar las oportunidades que ofrecen las tecnologías digitales para la enseñanza y el aprendizaje en todos los niveles y para todos los sectores y para desarrollar y aplicar los planes de transformación digital de las instituciones educativas.

Las tecnologías digitales están cambiando muchos aspectos de nuestra forma de trabajar y aprender. La UE y los Estados miembros deben ahora convertir rápidamente los planes en acciones invirtiendo en competencias digitales. Durante la pandemia de COVID, la mayoría de las movilidades Erasmus+ previstas fueron canceladas o aplazadas. Sin embargo, con la ayuda de las nuevas tecnologías y plataformas de los medios de comunicación ha sido posible que los estudiantes y el personal tengan experiencias interculturales significativas. La cooperación internacional virtual se ha probado en muchos campos de estudio. Estas experiencias ayudan a los estudiantes a desarrollar sus habilidades lingüísticas, a conocer a sus compañeros del extranjero y a comparar sus estudios por sectores entre diferentes países. El programa Erasmus+ ofrece financiación para:

- ✓ Movilidad mixta, en la que los estudiantes combinan los encuentros físicos en el extranjero con el trabajo en equipo virtual. De este modo, los estudiantes y los profesores pueden disfrutar de la emoción de una experiencia internacional sin tener que realizar una movilidad Erasmus+ completa en el extranjero.
- ✓ Movilidad virtual. Se trata de una forma de movilidad que utiliza las tecnologías de la información y la comunicación para facilitar los intercambios académicos, culturales y de experiencia transfronterizos o interinstitucionales, así como la colaboración.
- ✓ Las prácticas de oportunidad digital en la EFP. Cualquier movilidad de estudiantes de FP de Erasmus+ se considerará "Prácticas de Oportunidades Digitales" cuando el aprendiz practique una o más de las siguientes actividades: marketing digital, diseño digital, desarrollo de apps, software, scripts o sitios web o instalación y mantenimiento y gestión de sistemas y redes de TI, ciberseguridad, programación y formación de robots y aplicaciones de inteligencia artificial.

El desarrollo tecnológico de la Realidad Virtual (RV), la Realidad Aumentada (RA) y la Realidad Mixta (RM) ha sido rápido en los últimos años. El denominador común de estas tecnologías es el consolidado término de Realidad Extendida (RX). La RX puede ser especialmente útil para la colaboración entre institutos de EFP y empresas de distintos países. " ²³

²³ <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/programme-guide/part-a/priorities-of-the-erasmus-programme>



Ejemplos de casos

- ✓ Movilidad virtual: Durante la pandemia de COVID-19, no se pudieron organizar visitas físicas a las escuelas. En el centro de formación profesional Samiedu, en Finlandia, las visitas escolares y de ocio a la ciudad de Savonlinna se realizaron [virtualmente](#)²⁴ con ThingLink.
- ✓ En el Centro Educativo Brahe de Finlandia se utiliza la tecnología XR en la enseñanza de la [ingeniería del automóvil](#)²⁵.

Sugerencias

- ✓ Los centros de FP deberían concienciar a sus alumnos sobre las oportunidades que ofrece el programa Erasmus para adquirir y seguir desarrollando las competencias digitales pertinentes.
- ✓ Probar nuevas tecnologías innovadoras en materia de movilidad
- ✓ Empiece a utilizar las tecnologías digitales para apoyar la enseñanza y el aprendizaje. Puede comenzar su viaje utilizando SELFIE, Self-reflection on Effective Learning by Fostering the use of Innovative Educational technologies, que es una herramienta gratuita diseñada para ayudar a los centros educativos a integrar las tecnologías digitales en la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación²⁶.

4.3 Medio ambiente y lucha contra el cambio climático

Breve descripción

"El medio ambiente y la acción climática son prioridades clave para la UE ahora y en el futuro. El programa Erasmus+ es un instrumento clave para crear conocimientos, capacidades y actitudes sobre el cambio climático y apoya el desarrollo sostenible tanto dentro como fuera de la Unión Europea.

El programa pretende aumentar el número de oportunidades de movilidad en ámbitos ecológicos con visión de futuro que fomenten el desarrollo de competencias, mejoren las perspectivas de carrera y comprometan a los participantes en ámbitos estratégicos para el crecimiento sostenible, prestando especial atención al desarrollo rural (agricultura sostenible, gestión de los recursos naturales, protección del suelo, bioagricultura). Además, Erasmus+, con la movilidad como eje central, debería esforzarse por lograr la neutralidad en materia de carbono mediante la promoción

²⁴ <https://www.thinglink.com/blog/samiedu-1/#.Yic4C3pBxPZ>

²⁵ <https://www.youtube.com/watch?v=FogWQxwoJHc>

²⁶ <https://education.ec.europa.eu/selfie>



de modos de transporte sostenibles y un comportamiento más responsable desde el punto de vista medioambiental. ²⁷

El programa Erasmus+ ofrece muchas posibilidades para luchar contra el cambio climático. Pueden ser, por ejemplo:

- ✓ desarrollo de estrategias y métodos de conocimiento en el sector ecológico
- ✓ desarrollo de planes de estudio
- ✓ elaboración de planes de desarrollo sostenible para las organizaciones
- ✓ fomentar hábitos de consumo responsables con el medio ambiente
- ✓ el potencial de la cultura para promover el desarrollo sostenible
- ✓ desarrollo rural, por ejemplo, agricultura sostenible, gestión de recursos, protección del suelo y bioeconomía

Movilidad verde

El objetivo es que unos 10 millones de personas participen en actividades de movilidad durante el programa Erasmus+ en 2021 -2027. Esto puede plantear la cuestión de cómo cuidar la responsabilidad y las emisiones de CO2. La movilidad es muy importante, pero cómo asegurarse de que el medio ambiente no tenga que pagar por el aumento de la movilidad.

Para un estudiante de FP, un periodo de movilidad puede ser una oportunidad única para conocer la cultura y la vida laboral de otro país. Por lo tanto, hay que animarles a participar en la movilidad. Al mismo tiempo, se puede destacar cómo, además de los viajes, hay otras formas de actuar de forma respetuosa con el medio ambiente. Cada vez más la internacionalización puede ser también aprendizaje y colaboración virtual.

En los proyectos de movilidad, los participantes pueden recibir subvenciones adicionales si utilizan viajes ecológicos. El viaje ecológico puede significar, por ejemplo, viajar en tren, autobús, "ridesharing" o barco. Para distancias cortas, el autobús y el tren suelen ser opciones más ecológicas. Sin embargo, para distancias largas suele ser necesario volar. Al volar, si es posible, hay que preferir los vuelos directos. Los despegues y aterrizajes son los que más combustible consumen. También puede elegir una aerolínea que tenga aviones modernos y de bajo consumo y que utilice la mayor cantidad posible de combustible de aviación renovable. Si hace menos equipaje, volará de forma aún más ecológica. Si reduce el peso de su maleta en cinco kilos, reducirá su huella de carbono en un 5% aproximadamente.

El alojamiento en el país de destino debe elegirse de forma que se puedan realizar desplazamientos locales a pie, en bicicleta o en transporte público. En la elección de la comida, conviene privilegiar los alimentos producidos en las cercanías.²⁸

²⁷ <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/programme-guide/part-a/priorities-of-the-erasmus-programme>

²⁸ Lindroos Outi y Varsa Anita. Presentación en PowerPoint. Agencia Nacional de Educación de Finlandia.



Ejemplos de casos

El proyecto Erasmus+ KA2 **Futuro Sano**²⁹ tenía como objetivo mejorar la concienciación sobre los hábitos alimentarios saludables junto con la elección de alimentos sanos y centrados en el clima. Esto significaba trabajar con productos regionales, haciendo hincapié en la producción de alimentos biológicos, orgánicos y ecológicos en materia climática. También significaba centrarse en la cocina y las recetas tradicionales de la región, utilizando productos de temporada pero de forma modernizada en los aspectos relacionados con la salud y en los nuevos estilos de cocina que utilizan ingredientes respetuosos con el clima.

RIVET - La responsabilidad en la internacionalización de la educación y la formación profesional es un proyecto de asociación de Erasmus+. A nivel de las instituciones educativas, hay poca información sobre cómo los proveedores de EFP podrían ser más responsables a la hora de definir su propia estrategia de internacionalización incluyendo criterios de desarrollo sostenible. El proyecto crea criterios e indicadores para la responsabilidad de la internacionalización de la formación profesional. Se utiliza la revisión por pares como forma de trabajo.

Sugerencias

- ✓ Pruebe usted mismo los viajes ecológicos. A través de su propia experiencia, podrá comercializarlo mejor también a los demás.
- ✓ Recuerde que la sostenibilidad y los viajes ecológicos no sólo significan reducir los viajes en avión, sino mucho más.
- ✓ Deje que los participantes en la movilidad planifiquen su propio viaje y busquen diferentes opciones.
- ✓ El dinero es un buen asesor. Los viajes ecológicos suelen ser una opción más barata y el participante en la movilidad se queda con más subvenciones para gastar en otras actividades.

4.4 Participación en la vida democrática, valores comunes y compromiso cívico

Breve descripción

"El Programa Erasmus+ aborda la limitada participación de los ciudadanos en sus procesos democráticos y su desconocimiento de la Unión Europea, e intenta ayudarles a superar las dificultades para comprometerse y participar activamente en sus comunidades o en la vida política y social de la Unión. Reforzar la comprensión de la Unión Europea por parte de los ciudadanos desde una edad temprana es crucial para el futuro de la Unión. Además de la educación formal, el aprendizaje no formal puede mejorar la comprensión de los ciudadanos de la Unión Europea y fomentar el sentimiento de pertenencia a la misma.

²⁹ <https://www.healthyfutureproject.eu/about/>



El Programa apoya la ciudadanía activa y la ética en el aprendizaje permanente; fomenta el desarrollo de competencias sociales e interculturales, el pensamiento crítico y la alfabetización mediática. Se da prioridad a los proyectos que ofrecen oportunidades para la participación de las personas en la vida democrática y el compromiso social y cívico a través de actividades de aprendizaje formal o no formal. Se hace hincapié en la sensibilización y la comprensión del contexto de la Unión Europea, especialmente en lo que respecta a los valores comunes de la UE, los principios de unidad y diversidad, así como su patrimonio social, cultural e histórico.

En el ámbito de la juventud, se ha diseñado una Estrategia [de Participación Juvenil](#)³⁰ para proporcionar un marco común y apoyar el uso del Programa para fomentar la participación de los jóvenes en la vida democrática. La Estrategia pretende mejorar la calidad de la participación de los jóvenes en el Programa y complementa los documentos clave de la política de juventud de la UE, como la Estrategia de la UE para la Juventud y los Objetivos de la UE para la Juventud. El kit de herramientas para la participación de los jóvenes¹ acompaña a la Estrategia y tiene como objetivo, en términos prácticos, mejorar la participación de los jóvenes en cada una de las acciones del Programa, compartiendo conocimientos técnicos, recomendaciones, herramientas y orientaciones prácticas. El kit de herramientas incluye en sus módulos un enfoque especial sobre cómo cubrir las nuevas prioridades horizontales en los proyectos. ³¹

Ejemplos de casos

Europe Direct es un instituto de la Comisión Europea que opera a nivel territorial para dar apoyo y promover las políticas de la UE entre los jóvenes, los organismos educativos y los servicios sociales.

En la región de Emilia Romagna, Europe Direct es una realidad muy fuerte y participativa, que promueve proyectos territoriales y colabora, en particular, con escuelas de diferentes niveles para hacer más visibles y atractivos los valores europeos entre los estudiantes.

Europe Direct Emilia Romagna es también promotor de la Movilidad Europea (Erasmus en particular) como iniciativa para aumentar la conciencia y la comprensión cultural de los jóvenes. Europe Direct ofrece cada año algunas actividades específicas de formación dirigidas a los profesores de los centros escolares y a los jóvenes en forma de laboratorios y debates abiertos en los que los jóvenes pueden intercambiar, hacer prácticas, simular, desempeñar un papel y aprender los valores europeos.

Entre las actividades más conocidas de Europe Direct podemos mencionar:

- [A Scuola d'Europa](#)³² es una iniciativa para formadores, pensada para promover la educación cívica en las escuelas; se puede hacer en e-learning o presencial y se organiza en contenidos modulares;
- [L'Europa nelle Scarpe](#)³³ se organiza con la colaboración del Istituto Parri de Bolonia; es un laboratorio para jóvenes (12 - 15 años) y promueve el conocimiento de Europa en sus

³⁰ <https://www.salto-youth.net/rc/participation/ypstrategy/>

³¹ <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/programme-guide/part-a/priorities-of-the-erasmus-programme>

³² https://www.assemblea.emr.it/europedirect/formazione/a-scuola-d-europa/i-nostri-percorsi-didattici/percorsi-didattici-2019-2020/Docenti/A_scuola_Europa

³³ <https://www.assemblea.emr.it/europedirect/formazione/a-scuola-d-europa/i-nostri-percorsi-didattici/percorsi-didattici-2019-2020/studenti/europa-nelle-scarpe-2019-2020/europa-nelle-scarpe-2019-2020>



elementos geográficos, históricos y culturales, transmite algunas nociones básicas sobre la UE y promueve la ciudadanía europea;

- **Crossing Europe**³⁴ es un laboratorio para jóvenes de nivel secundario (16-18 años) con la posibilidad de conocer también a expertos de las políticas de la UE; promueve el conocimiento de las instituciones de la UE y la integración de las políticas de la UE en la vida cotidiana.

Europe Direct en Emilia Romagna ofrece laboratorios para preparar a los estudiantes antes del abraod de movilidad sobre la ciudadanía europea; incluso también actividades de simulación del Parlamento de la UE.

Sugerencias

Las actividades de promoción de la vida democrática y la participación y el compromiso cívico parecen estar principalmente a cargo de las instituciones cívicas, las instituciones europeas y las representaciones públicas.

Sin embargo, el aspecto del compromiso social y cívico puede ser muy importante para:

- Promover la preparación de los estudiantes antes de una movilidad en el extranjero con el fin de crear las condiciones para entender no sólo Europa como institución, sino también como contexto de la vida cotidiana y la identidad;
- promover actividades de seguimiento para los estudiantes que han terminado un proyecto internacional o una movilidad en el extranjero para metabolizar la experiencia de aprendizaje en el extranjero y tomar conciencia del crecimiento personal;
- Utilizar contenidos como la identidad, la comprensión cultural, los valores, la democracia, el compromiso social, el cambio climático en un proyecto de movilidad virtual con el fin de crear las condiciones para un intercambio de opiniones, ideas, perspectivas. Ser consciente de las diferencias es una buena base educativa para la tolerancia y las actitudes respetuosas.

³⁴ <https://www.assemblea.emr.it/europedirect/formazione/a-scuola-d-europa/i-nostri-percorsi-didattici/percorsi-didattici-2019-2020/studenti/crossing-europe-2019-2020/crossing-europe-2019-2020>



5 consejos para una nueva era de internacionalización

La crisis de Covid-19 y el programa Erasmus+ 2021 - 2027 abrieron nuevas posibilidades para los proveedores de EFP. Estos últimos años representaron un punto de inflexión para la internacionalización de la EFP.

En este último capítulo, los socios de ToVET ofrecen consejos prácticos e ideas para aprovechar las nuevas posibilidades que ofrece la nueva era de la financiación de la UE.

Los proveedores de EFP encontrarán ideas útiles sobre la importancia de las actividades en red y la relevancia de crear una cooperación duradera. Además, se subraya la importancia de vincular la estrategia de internacionalización con el plan Erasmus al solicitar la acreditación Erasmus en el ámbito de la EFP. Por último, se presentará un modelo práctico para aplicar la movilidad virtual e híbrida y consejos para empezar a colaborar con organizaciones de EFP más allá de Europa.

5.1 Conexión en red

Uno de los objetivos del Programa Erasmus+ es apoyar el desarrollo del Espacio Europeo de la Educación. Las organizaciones beneficiarias deben tratar de convertirse en miembros activos de la red Erasmus, por ejemplo, acogiendo a participantes de otros países o participando en intercambios de buenas prácticas y otras actividades de contacto organizadas por las Agencias Nacionales u otras organizaciones.

Como se explica en el Programa, las organizaciones con experiencia deben compartir sus conocimientos con otras organizaciones que tengan menos experiencia en el Programa, proporcionando asesoramiento, tutoría u otro tipo de apoyo. Cuando sea pertinente, las organizaciones beneficiarias deberán animar a sus participantes a participar en actividades y redes de antiguos alumnos.

Existen varias redes nacionales, europeas e internacionales en las que pueden participar los proveedores de EFP.

Ejemplos de casos

- ✓ Un ejemplo de red europea activa es el Foro Europeo de Educación y Formación Profesional, EfVET. Ofrece varias plataformas para participar tanto virtual como presencialmente.
- ✓ Un ejemplo práctico de intercambio de conocimientos es la iniciativa de entrenadores y deportistas de EfVET. La primera ronda de esta iniciativa se llevó a cabo en 2021. Los temas incluían la internacionalización en casa, la movilidad, el proyecto de asociaciones y la estrategia internacional. Los atletas solicitaron participar, y los equipos se formaron en función de las necesidades de los atletas y fueron dirigidos por dos entrenadores experimentados.
- ✓ Las redes nacionales también pueden promover la internacionalización, compartir buenas prácticas y servir de plataforma de aprendizaje. Hay ocho redes globales financiadas por la



Agencia Nacional de Educación de Finlandia. Obtenga más información en el [sitio web](#) de FINVET³⁵.

- ✓ La revisión por pares es una forma buena y concreta de compartir la experiencia y aprender de los demás. La organización sometida a la revisión por pares obtendrá valiosos comentarios de los pares, a los que a menudo se les llama también amigos críticos. Además, la organización aprende mucho al hacer la autoevaluación. Más información disponible en ³⁶[Peer review Quality Areas in VET](#).
- ✓ También hay criterios específicos para la internacionalización en el proyecto Premier. La revisión por pares se basa en criterios y puede leer más sobre los criterios en ³⁷[Premier](#).
- ✓ El módulo de formación se puede encontrar en ³⁸[Materiales de formación para la revisión por pares en la internacionalización](#).
- ✓ Talleres de estrategia internacional organizados en el marco del proyecto TOVET. Puede encontrar más información y los materiales en el sitio del proyecto ToVET.
- ✓ Participación activa en seminarios web, compartiendo conocimientos y experiencia.

Sugerencias

- ✓ Invite a sus socios a participar en redes y conferencias europeas y otros eventos
- ✓ Esté abierto a compartir su experiencia entre las redes nacionales y europeas
- ✓ Busca la posibilidad de actuar como entrenador o mentor, seguro que tú también aprenderás mucho

5.2 Cómo encontrar socios y crear una cooperación duradera

Breve descripción

La internacionalización requiere buenos socios en el extranjero. Tanto si quieres promover la movilidad como si quieres hacer proyectos conjuntos, un buen socio es esencial.

El socio puede ser una institución educativa, una empresa o una organización intermediaria. Puede buscar socios, por ejemplo:

- ✓ Utilizar los contactos del personal y los estudiantes de su propia organización
- ✓ Otras escuelas y redes nacionales
- ✓ Actos de información y formación organizados por la Agencia Nacional
- ✓ Listas de correo y solicitudes de socios por NA
- ✓ Colaboración con empresas
- ✓ e-Twinning y EPALE

En el extranjero puede buscar socios, por ejemplo, por:

- ✓ Participar en seminarios de contacto
- ✓ Buscar organizaciones acreditadas en otros países

³⁵ <https://finvet.fi/en/>

³⁶ <https://www.oph.fi/en/statistics-and-publications/publications/european-peer-review-quality-areas-and-criteria-0>

³⁷ <https://luovi.fi/hankkeet/premier/>

³⁸ <https://peertrainingmaterial.wordpress.com/>



- ✓ Contactar con organizaciones intermediarias
- ✓ Participar en redes internacionales como, por ejemplo, EfVET³⁹, NETinVET⁴⁰, Europea⁴¹, Xarxa FP⁴², Eurocities⁴³ y participar en sus actividades y eventos
- ✓ Contactar con las ciudades gemelas de su propia ciudad

Ventajas e inconvenientes de las distintas formas de cooperación

Colaboración con las escuelas:

- + Reciprocidad
- + Comprender a los estudiantes y sus necesidades
- + Suele ayudar también en la búsqueda de alojamiento y en la organización del programa de tiempo libre
- + Generalmente disponible también fuera del horario de oficina
- Puede que no sean las mejores opciones para aprender en la vida laboral
- Los servicios varían mucho según la organización

Colaboración con empresas:

- + Posible sinergia con las empresas nacionales a la hora de construir una vía de estudio
- + Incluso podría ser posible un aprendizaje u otro trabajo remunerado
- Por lo general, no hay ayuda para encontrar alojamiento
- Por lo general, no se ayuda al tiempo libre de los estudiantes
- No hay ayuda para encontrar un nuevo puesto de trabajo en caso de problemas

Organismos intermedios

- + Se pueden encontrar en muchos países, por ejemplo, en España, Malta, Irlanda y el Reino Unido
- + Servicio completo como lugar de trabajo, alojamiento, traslados al aeropuerto, quizá incluso programa de tiempo libre. Esto ahorra tiempo y trabajo a la organización de envío, pero puede costar más que la colaboración con las escuelas
- + Posibles problemas de alojamiento o de trabajo más fáciles de gestionar sobre el terreno
- + Por lo general, también está disponible fuera del horario de oficina
- El nivel de servicio varía
- Empresas con ánimo de lucro
- + Compruebe siempre de antemano los servicios y los precios (pregunte por las experiencias de otros usuarios)

Ejemplos de casos

Colaboración con las escuelas

³⁹ <https://www.efvet.org/>

⁴⁰ <https://www.netinvet.eu/en/>

⁴¹ <https://europea.org/>

⁴² <https://www.xarxafp.org/>

⁴³ <https://eurocities.eu/>



La cooperación entre instituciones educativas es más útil cuando es recíproca. La Escuela de Formación Profesional de Kainuu (Finlandia) y la Escuela Industrial Secundaria de Ingeniería Mecánica de Bratislava (Eslovaquia) colaboran desde hace 20 años. Los estudiantes finlandeses del sector de la automoción trabajan en talleres de coches en Bratislava y los eslovacos en empresas del metal en Kainuu. Ambas escuelas ayudan a encontrar alojamiento y a organizar el programa de tiempo libre. La cooperación a largo plazo facilita los acuerdos prácticos.

Colaboración con empresas

La Escuela de Formación Profesional Ylä-Savo de Finlandia ha desarrollado un modelo de itinerario de estudios para estudiantes en el campo de la ingeniería mecánica en el que los estudiantes completan el 35% de sus estudios en la fábrica de Ponsse Plc o en sus diversos centros de servicios en el extranjero. Los estudiantes tendrán buenas oportunidades para desarrollar sus habilidades prácticas en el mantenimiento de maquinaria forestal en el extranjero y, al mismo tiempo, aprenderán a trabajar en las diferentes culturas con el uso de otro idioma distinto al suyo.

Colaboración con organizaciones intermediarias

La colaboración con socios intermediarios o proveedores de movilidad es una buena manera de iniciar las actividades internacionales. A veces no es fácil para los coordinadores de los centros escolares organizar por sí mismos la búsqueda de todas las empresas en el extranjero y tampoco es fácil buscar alojamiento en los distintos destinos. La cooperación con los socios intermediarios ayuda en todos estos procesos tanto a las escuelas como a los estudiantes. El socio intermediario se encarga de encontrar una empresa adecuada para los estudiantes en la que puedan realizar un trabajo real y también se ocupa de la tutoría y el asesoramiento de los estudiantes.

Education & Mobility lleva cooperando con socios finlandeses desde 2012. La confianza siempre ha sido mutua y gracias a esta gran cooperación, muchos estudiantes de Finlandia han tenido la oportunidad de hacer prácticas en España y en el Reino Unido con un resultado exitoso. Durante todos estos años, muchos estudiantes finlandeses de las escuelas asociadas han conseguido una oferta de trabajo y han decidido empezar una nueva experiencia en el extranjero.

Sugerencias

- ✓ Asegúrese de que su propio sitio web está en buena forma. La página web es la forma más fácil de mostrar quién eres, qué haces en cooperación internacional, etc. Es bueno tener la información principal de tu propia escuela en inglés.
- ✓ Si la página web de algún posible socio está en un idioma que no entiendes, utiliza traductores web. Funcionan sorprendentemente bien.
- ✓ Participar activamente en diferentes ocasiones y reuniones.
- ✓ Sea honesto y abierto, trabaje de forma transparente y sostenible.



- ✓ Recuerda la reciprocidad. Mientras envías estudiantes y personal al extranjero, también tienes la oportunidad de recibir personal y estudiantes. Es una buena forma de internacionalización en casa.
- ✓ No sea demasiado ambicioso, comience con pasos de bebé.
- ✓ Recuerde que las tareas laborales suelen ser distintas a las de la práctica doméstica debido a las diferencias culturales y lingüísticas

Por último, recuerde que los elementos más exitosos de las asociaciones son la reciprocidad, la confianza y el entendimiento. La confianza mutua puede establecerse mediante un acuerdo específico llamado Memorándum de Entendimiento que establezca las responsabilidades y los deberes de cada actor implicado.

5.3 Vincular la estrategia de internacionalización con un Plan Erasmus y el proceso de acreditación

Breve descripción

En 2020 la Comisión Europea lanzó, dentro del Programa Erasmus+ 2021 - 2027, la iniciativa de la Acreditación Erasmus para la Movilidad. La Acreditación Erasmus da a las organizaciones acreditadas el acceso a las oportunidades de movilidad de una manera más fácil y estructurada, permitiendo una planificación a largo plazo de las actividades de movilidad y el desarrollo de acciones que aumenten la calidad de las movilidades también. La solicitud de una Acreditación Erasmus requiere tener una estrategia de internacionalización como parte de la estrategia de toda la organización, no necesariamente como documento oficial de estrategia de internacionalización.

Un Plan Erasmus es un plan de actividades relacionado no sólo con la movilidad, sino también con la capacidad de cooperación internacional de una organización o un consorcio de organizaciones.



Figura 7. Vinculación del Plan Erasmus con la estrategia



Al vincular una estrategia de internacionalización con una acreditación Erasmus es necesario describir los objetivos estratégicos y las actividades de la organización en el Plan Erasmus. Los objetivos y las actividades de Erasmus se describen a medio y largo plazo, mediante la aplicación gradual de resultados cualitativos y cuantitativos.

El objetivo de la Acreditación Erasmus es reforzar la dimensión europea de la enseñanza y el aprendizaje mediante

- promover los valores de inclusión y diversidad, tolerancia y participación democrática
- promover el conocimiento del patrimonio común y la diversidad de Europa
- apoyar el desarrollo de redes profesionales en toda Europa

Los objetivos de la EFP contribuyen a la aplicación de la Recomendación del Consejo sobre educación y formación profesional y la declaración de Osnabrück, la Agenda Europea de Capacidades y la creación del Espacio Europeo de la Educación:

- reforzar las competencias clave y las competencias transversales, en particular el aprendizaje de idiomas y las competencias digitales
- compartir las mejores prácticas y promover el uso de metodologías y tecnologías pedagógicas nuevas e innovadoras
- apoyar el desarrollo profesional de profesores, formadores, tutores y demás personal de EFP
- dotar a los proveedores de EFP de las capacidades necesarias para llevar a cabo proyectos de movilidad de alta calidad y crear asociaciones de calidad, al tiempo que desarrollan su estrategia de internacionalización
- hacer que la movilidad sea una posibilidad realista para todos los alumnos de EFP inicial y continua, y aumentar la duración de la movilidad
- promover la calidad, la transparencia y el reconocimiento de los resultados de aprendizaje obtenidos en los periodos de movilidad en el extranjero, en particular utilizando los instrumentos europeos para ello

Elaboración del Plan Erasmus

La acción clave 1 del programa Erasmus+ ofrece oportunidades de aprendizaje a las personas y apoya el desarrollo de los centros educativos y otras organizaciones que participan en el aprendizaje permanente en Europa.

La financiación del programa debe contribuir a ambos objetivos. Esto significa que, al organizar actividades de movilidad para sus participantes, también debe trabajar para lograr los objetivos más amplios de su organización. Para lograrlo, debe elaborarse un plan Erasmus: un plan que combine las actividades de movilidad con las necesidades y los objetivos de su organización.

Su plan Erasmus debe responder a una pregunta clave: ¿cómo piensa utilizar la financiación de la acción clave 1 del programa en beneficio de su organización, de todo su personal y de los alumnos, participen o no en actividades de movilidad?

Debe ser capaz de responder a esta pregunta explicando de forma global cómo la financiación que reciba apoyará el desarrollo de su organización y el desarrollo personal de los estudiantes y el personal.



El plan Erasmus consta de tres partes: objetivos, acciones y planificación de la gestión, y recursos.

Objetivos del Plan Erasmus: Los objetivos que la organización quiere alcanzar mediante la ejecución de las actividades del programa. Deben ser claros y realistas, y deben poder seguirse y evaluarse.

Los objetivos deben estar vinculados a las necesidades de la organización, con un beneficio concreto para ella.

Actividades del Plan Erasmus: Las actividades que su organización organizaría y los participantes que desea apoyar con la financiación del programa.

Gestión y recursos del Plan Erasmus: Explique cómo organizará el trabajo para que se cumplan las normas de calidad.

Ejemplo de caso

El proyecto Erasmus+ KA2 "*De novato a experto*"⁴⁴ se centra en aumentar las competencias internacionales del personal de EFP. Uno de los temas del paquete de formación es la estrategia de internacionalización.

⁴⁴ <https://luovi.fi/en/international-activities/rex-vet-from-a-rookie-to-an-expert>



Figura 8. Un ejemplo de objetivos estratégicos en el ámbito de la internacionalización

Todos los objetivos estratégicos pueden vincularse a los objetivos del programa Erasmus, en particular:

- El objetivo 01 es transversal y es una condición para desarrollar una estrategia de internacionalización realista y eficaz, así como un Plan Erasmus. En el caso de pequeños proyectos de movilidad, podría ser útil tener al menos un responsable de proyecto y un coordinador de actividades que suelen ser la misma persona, y un responsable administrativo.
- Las competencias del personal pueden ser un objetivo de un Plan Erasmus. Pueden realizarse de muchas maneras, como movilidades, acogida de expertos del extranjero, formaciones lingüísticas, técnicas y pedagógicas y concursos de competencias.
- La comercialización de las competencias es una solución estratégica para valorizar, difundir y hacer más visibles las organizaciones y las competencias. La participación en los mercados de las redes, las reuniones de las redes en línea o presenciales, las asociaciones de proyectos, son actividades coherentes que las organizaciones deben tener en cuenta e integrar en las actividades diarias del personal.
- Las asociaciones pueden desarrollarse en la Acción Clave 2 Asociaciones para proyectos de cooperación. Los proyectos de movilidad se basan en asociaciones sólidas entre las organizaciones de envío y de acogida.



- Transferir, reutilizar, reelaborar, repensar las mejores prácticas específicas o los conocimientos específicos del propio personal puede ser útil para participar en actividades de proyectos similares o paralelos, asociaciones o incluso redes. Maximizar las energías y dar valor a actividades específicas puede ser peculiar para reforzar la identidad de una organización.

Sugerencias

Un Plan Erasmus debe ser:

- ✓ Consistente y adaptado a la organización
- ✓ Hecho a sí mismo y original
- ✓ Específico cuando se refiere a la sección de antecedentes, a las necesidades y desafíos de la propia organización.
- ✓ Estrictamente vinculado a la estrategia de internacionalización si se adjunta
- ✓ Resultado de un trabajo conjunto en su organización.
- ✓ Realista y factible en términos de números, objetivo y actividades
- ✓ Gradual y progresivo en el tiempo en cuanto a objetivos y actividades a realizar
- ✓ Reflejar la estrategia de toda la organización, pero en un marco internacional

5.4 Intercambios virtuales y mixtos

Breve descripción

En el año 2020 se produjo el imprevisible parón de la movilidad en el aprendizaje, una de las herramientas más potentes e impactantes promovidas por el Programa Erasmus+ para fomentar el desarrollo personal y profesional de los alumnos de FP.

Al final de la primera ola de la pandemia, en junio de 2020, llegó una indicación precisa de la Comisión Europea que invitaba a las Agencias Nacionales Erasmus+ a promover la integración de la movilidad virtual en los proyectos de movilidad KA1. Se empezó a hablar de Blended Mobility, es decir, de soluciones mixtas entre movilidad virtual y geográfica en las que la parte virtual pretende enriquecer, integrar y preparar la movilidad física.

Pero, ¿qué es la movilidad virtual? ¿En qué modelos se puede inspirar? ¿Y cómo se puede garantizar un auténtico proceso de aprendizaje dentro de estas experiencias?

Una posible respuesta es la Bolsa Virtual.

El Intercambio Virtual es una metodología ya existente en los ámbitos de la Educación Superior y la Juventud para promover el entendimiento intercultural y el pensamiento crítico. Erasmus Virtual Exchange fue un programa piloto apoyado por la Comisión Europea en el periodo 2018 - 2020 y dirigido a universidades europeas y del sur del Mediterráneo.



El intercambio virtual es un intercambio entre compañeros que provienen de contextos culturales y países diferentes y que utilizan el diálogo de aprendizaje para debatir temas de interés común con el apoyo de tecnologías para la comunicación y una facilitación neutral.

Los seis elementos que caracterizan el intercambio virtual aplicado al contexto de la EFP son, por tanto, los siguientes

- enfoque entre pares
- dimensión de transnacionalidad
- uso del diálogo de aprendizaje
- centrarse en temas interculturales y/o profesionales
- uso de las tecnologías de la comunicación y de las herramientas digitales de aprendizaje
- Facilitación neutra por parte de formadores del área lingüística y/o profesional para apoyar el proceso de aprendizaje.

Los intercambios virtuales pueden concebirse como complementarios a las actividades de movilidad geográfica. Por lo tanto, pueden realizarse como movilidades mixtas que implican partes virtuales y geográficas. Pero también pueden concebirse como iniciativas autónomas e independientes de la movilidad geográfica, ya que tienen como objetivo la adquisición de competencias transversales y técnico-profesionales en un contexto de intercambio internacional. Por tanto, aumentan la calidad de las competencias adquiridas en el marco de una estrategia de internacionalización "en casa" de la organización educativa. Estas actividades también aumentan potencialmente el número de jóvenes que participan en actividades de internacionalización, lo que permite a los organismos de formación y a los centros escolares diversificar su oferta.

Scuola Centrale Formazione propone dos modelos de intercambio virtual, que difieren no en sus fundamentos metodológicos sino en su contenido:

- El modelo intercultural de intercambio virtual, más centrado en la adquisición de competencias lingüísticas y digitales, orientado al conocimiento mutuo

y

- El modelo profesional de intercambio virtual se centró más en la adquisición de competencias relacionadas con el sector de la EFP.

Ejemplo de caso

El intercambio virtual intercultural titulado "[Mi identidad en mi cultura](https://drive.google.com/file/d/1QQAKmonbyalTMdRCCh5ovtJzgHzVbQHj/view)"⁴⁵ puede llevarse a cabo tanto de forma bilateral como multilateral. Para ser una actividad virtual, la dimensión transnacional puede realizarse no necesariamente entre dos socios de dos países, sino también entre varios socios de diferentes países. Para este tipo de intercambio, es preferible implicar a todo el grupo de clase. De este modo, pueden beneficiarse de una experiencia de aprendizaje basada en temas relacionados con la propia identidad como quién soy, dónde vivo, cuáles son mis

⁴⁵ <https://drive.google.com/file/d/1QQAKmonbyalTMdRCCh5ovtJzgHzVbQHj/view>



pasiones, mi curso de estudios, mi deporte favorito, mi música preferida y la propia identidad cultural como mis tradiciones, mi ciudad de origen y mi comida. Las actividades de intercambio se dividen en sesiones síncronas semanales en línea entre los estudiantes y tareas asíncronas asignadas semanalmente para preparar la sesión síncrona. Para la realización de las sesiones sincrónicas, los socios acuerdan la plataforma digital que se utilizará y las posibles herramientas digitales para apoyar la creación de relaciones entre los alumnos. Se puede utilizar Telegram o WhatsApp para apoyar la comunicación a distancia y compartir las posibles tareas asignadas: fotos, vídeos, música, presentaciones. El intercambio se basa en el uso de una lengua común, normalmente el inglés.

Ejemplo de caso 2

[Este intercambio profesional virtual](#)⁴⁶ está tomado por una experimentación realizada con alumnos de automoción. Un grupo de mecánicos de Italia y Francia comparó las normas de seguridad italianas y francesas en empresas de automoción de ambos países. Se trata de un módulo preparatorio que puede utilizarse antes de una movilidad que prevea la realización de prácticas en una empresa y requiera un conocimiento de las reglas y normas de seguridad previstas en el extranjero.

El modelo es flexible y puede adaptarse a las necesidades de la escuela y a los resultados de aprendizaje específicos previstos para los alumnos.

Un valor añadido puede ser la reciprocidad en la movilidad, es decir, la posibilidad de construir una cooperación mutua en la que diferentes países y socios envíen a sus alumnos de forma recíproca en diferentes periodos.

Sugerencias

Normalmente, un intercambio dura un mínimo de cuatro semanas y un máximo de ocho.

La primera semana se dedica a una actividad transversal para todos los intercambios, la actividad de "autopresentación". Como se trata de la primera semana de preparación para la primera sesión en línea, los alumnos realizan una tarea de autopresentación. Pueden decidir publicar una foto suya, una obra de arte que les represente, la letra de una canción, preparar un vídeo de su día.

Los profesores y facilitadores asignan la tarea entre tres y seis días antes de que tenga lugar la sesión en línea, para que los alumnos tengan tiempo de prepararse.

⁴⁶ https://drive.google.com/file/d/1AVoRz6Z_ySe9JeQ4cQtAN7gIVYgkNRpY/view



Las actividades de cada semana son acordadas por los profesores de los centros implicados, normalmente antes del inicio del intercambio para todas las semanas previstas.

Los profesores y facilitadores tienen que tener en cuenta:

- ✓ Temas de interés común para los alumnos. En ocasiones, los temas pueden ser sugeridos por los alumnos y acordados con los profesores y los animadores
- ✓ Actividades para llevar a cabo en las sesiones sincrónicas como romper el hielo y la activación, enfoque temático, juegos de rol, concursos, etc.
- ✓ Tareas a asignar en las sesiones asíncronas para preparar la sesión en línea
- ✓ Los alumnos deben crear un producto final
- ✓ Resultados del aprendizaje

Corresponde a los profesores, cada uno en su propio contexto, decidir si los resultados del aprendizaje se evaluarán y reconocerán dentro de los itinerarios de aprendizaje formal de los alumnos y con qué métodos, como el trabajo por proyectos, el cuestionario, etc.

5.5 Cooperación internacional más allá de Europa

Breve descripción

Los proveedores de EFP europeos suelen tener experiencia en la movilidad en Europa. Sin embargo, debemos aspirar a preparar a los estudiantes para el mercado laboral global. El programa Erasmus 2021-2027 hace posible la movilidad global en la EFP. Hay un interés creciente entre los estudiantes por la movilidad en el extranjero.

Los coordinadores de las redes globales⁴⁷ para la EFP, financiadas por la Agencia Nacional de Educación finlandesa, describieron la cooperación internacional en un [seminario web celebrado en diciembre](#) de 2021⁴⁸.

"¿Qué tipo de habilidades y competencias necesitan los proveedores de EFP para la cooperación y la movilidad global?"

En primer lugar, hay que tener valor para empezar. La cooperación mundial no es tan diferente de la europea, pero hay que tener en cuenta muchas cuestiones. Por eso también hay que ser más flexible. Es importante conocer el sistema educativo del país asociado y su compatibilidad con el sistema de tu país.

La cooperación tiene un gran papel. La organización de la cooperación y la movilidad globales necesita de la cooperación y las asociaciones nacionales e internacionales. Es razonable utilizar las redes existentes o construir pacientemente nuevas redes a largo plazo para encontrar socios de

⁴⁷ Haapajärvi Auli, Hassinen Sirje, Hietala Mirja, Kukkonen Päivi, Lähde Anu, Ramula Heli, Riippi Juha, Ruusumo Heidi, Sandbacka Katarina, Virkkunen Risto

⁴⁸ <https://urly.fi/2yoW>



cooperación. Para ello es necesario contar con buenas habilidades de comunicación intercultural y de creación de redes.

La competencia cultural y la comprensión de la jerarquía son importantes. En muchos países es necesario que la dirección de los centros o las autoridades educativas abran las puertas a la cooperación.

En todas las fases de la cooperación se necesita una profunda comprensión y sensibilidad cultural sobre la cultura y las subculturas. Los participantes en la movilidad deben recibir una cuidadosa formación antes de la misma. Las cuestiones de seguridad deben incluirse en la formación. Las largas distancias, las diferentes culturas, las condiciones naturales y los fenómenos requieren una buena orientación.

Empezar con la movilidad del personal tiene sentido. Después es más fácil continuar con la movilidad de los estudiantes. Es bueno tener en cuenta que es posible que las prácticas de los estudiantes de EFP no se ajusten a los requisitos de competencia profesional, pero siguen siendo muy valiosas para obtener habilidades culturales y otras competencias clave.

Los acuerdos son importantes, pero en la mayoría de los casos se pueden utilizar las plantillas de la cooperación europea.

La cooperación mundial tiene muchos beneficios además de la cooperación europea.

Como se ha dicho, la comprensión y las competencias culturales son muy importantes. Ampliar la colaboración global requiere conocer y adaptarse a diferentes culturas. Las culturas son diferentes, por ejemplo, en la vida laboral, la vida cotidiana y las religiones. Esto aporta nuevas perspectivas y una visión más amplia de la internacionalidad. La cooperación global aumenta la importancia de los conocimientos lingüísticos. El inglés no se habla tanto en muchos países fuera de Europa. Los participantes en los intercambios globales obtendrán una visión más amplia de los retos y oportunidades mundiales. Se convertirán en ciudadanos del mundo con una actitud y una comprensión más amplias de muchos problemas globales.

Buenas prácticas de internacionalización en casa desde una perspectiva global

La internacionalización en casa significa la adquisición de experiencia internacional, habilidades lingüísticas y conocimiento de las culturas sin viajar. La internacionalización en casa es una buena práctica que garantiza que todos los estudiantes puedan acceder a los conocimientos, habilidades y competencias internacionales. Los destinos fuera de Europa suelen ser más difíciles de alcanzar y la movilidad es más difícil de organizar que dentro de la UE por muchas razones.

Por eso sería importante organizar actividades de internacionalización en casa. Podrían ser, por ejemplo

- ✓ Cooperación con los estudiantes de diferentes lenguas y culturas en la propia organización. Un buen ejemplo es un evento relacionado con la cultura alimentaria.
- ✓ Actividades virtuales y colaboración con socios globales, por ejemplo, clases virtuales y concursos virtuales.



- ✓ Recibir estudiantes de intercambio e invitados internacionales. Un buen ejemplo es la [gira de chefs](#) canadienses [en Finlandia](#)⁴⁹

Ejemplos de casos

La Agencia Nacional de Educación de Finlandia reconoció hace 20 años la importancia de la acción global para la internacionalización de la formación profesional. Ha considerado importante la cooperación en red y ha financiado las redes de centros de formación profesional finlandeses. Éstas han desarrollado la cooperación y han llevado a cabo un gran número de movidades globales. Más información en el [sitio web](#)⁵⁰.

[SAAM - Supporting Alliance for African Mobility](#)⁵¹ es un proyecto financiado por la UE y la UE que crea una red entre centros de EFP en África y Europa. El objetivo principal de SAAM es crear un puente entre África y Europa en el contexto de la EFP para promover la colaboración entre varias asociaciones para los futuros proyectos y movidades. SAAM cuenta con participantes de 8 países africanos y 16 europeos, y es un proyecto piloto para una increíble aventura de intercambio, aprendizaje y toma de contacto entre dos continentes.

Sugerencias

Es necesario organizar un entrenamiento adecuado para los participantes

Aquí puede encontrar cómo dos redes globales organizan el coaching para los participantes en la movilidad global. [FinnVET en China](#)⁵² y [Hanako Network](#)⁵³.

⁴⁹ <https://www.youtube.com/watch?v=fO4DysK0Q9I>

⁵⁰ www.finvet.fi/en

⁵¹ <https://saam.global/>

⁵² <https://urly.fi/2wqk>

⁵³ <https://urly.fi/2wql>



6 Conclusiones y propuestas

Con esta guía, los socios de ToVET esperan apoyar a los proveedores de EFP para que inicien o den un nuevo impulso a su "viaje estratégico" hacia la internacionalización. La internacionalización es un proceso que debe adaptarse continuamente a los cambios que se producen a nivel local, nacional e internacional.

En los dos últimos años, las instituciones educativas han tenido que reinventar la visión de la internacionalización, adoptando nuevas formas de actividades internacionales para mantener viva la internacionalización durante la pandemia del virus de la corona. A pesar de Covid-19, el objetivo final no ha cambiado: poner a disposición de todos un aprendizaje de calidad y sin fronteras, fomentar la dimensión internacional de la EFP promoviendo la cooperación internacional y las oportunidades de movilidad para todos en todas sus formas e integrar la dimensión internacional en los aspectos de enseñanza y aprendizaje de las organizaciones de EFP para que los estudiantes sean más competitivos y estén preparados para un futuro global.

La contribución que los socios de ToVET ofrecen con esta guía son sugerencias prácticas que pueden utilizarse para repensar y actualizar la estrategia de internacionalización tras el estallido de Covid-19 y para hacer que las actividades internacionales sean más responsables, sostenibles e inclusivas.

Covid-19 ha sido tanto la razón para detener o ralentizar las actividades internacionales como la oportunidad para impulsar y desarrollar nuevas formas de internacionalización, como las actividades virtuales.

El consorcio del proyecto ha llegado a la conclusión de que, a pesar de las restricciones sufridas en el contexto de la pandemia de COVID-19, estos últimos años han sido un laboratorio de buenas prácticas y oportunidades de internacionalización.

Pero, ¿cómo podríamos beneficiarnos y reiniciar las actividades internacionales después de estos duros años? El proyecto ToVET ofrece un compendio de sugerencias y consejos prácticos para crear y apoyar la aplicación de una estrategia internacional para las organizaciones de EFP, así como para poner en práctica los principios y prioridades del nuevo programa Erasmus+ (2021 - 2027).

El enfoque de las políticas de la UE y de los responsables políticos sobre los programas de aprendizaje permanente parece dejar claro que, en el futuro próximo, todas las organizaciones de EFP tendrán que pensar en una estrategia de internacionalización para construir e implementar en sus contextos. Esto representa una importante oportunidad para el sistema de EFP.

La internacionalización tiene diferentes declinaciones:

- ✓ incluir experiencias internacionales en la oferta de formación
- ✓ responder a las necesidades del mercado laboral internacional y local



- ✓ invertir en recursos humanos con competencias específicas en la gestión de actividades internacionales

Además, ahora está claro que la internacionalización no significa que todos los estudiantes o profesores deban realizar una movilidad física en el extranjero, sino que los itinerarios de EFP abarcan y ofrecen diferentes tipos de experiencias internacionales: la internacionalización en casa, la cooperación virtual y las movilidades combinadas.

Para poder afrontar este reto, los proveedores de EFP deben adoptar un enfoque y una planificación estratégicos para estar seguros de que la internacionalización puede beneficiar a sus estudiantes, a sus profesores y, por último, a la sociedad y al mercado laboral.

Por último, la internacionalización ofrece al sistema de EFP una nueva oportunidad de invertir en competencias clave y habilidades blandas, ya que fomenta un cambio de actitudes tanto en los alumnos como en los profesores. La dimensión intercultural del aprendizaje, a menudo infravalorada, aparece hoy en día como fundamental para afrontar los retos de la vida y el compromiso, ambos considerados una parte importante del crecimiento personal y profesional.



Referencias

DG de Educación, Juventud, Deporte y Cultura (Comisión Europea), 2021, Directrices de aplicación - Estrategia de inclusión y diversidad del Cuerpo Europeo de Solidaridad

European Peer Review Quality Areas and Criteria for Vocational Education and Training (VET) - handbook. <https://www.oph.fi/en/statistics-and-publications/publications/european-peer-review-quality-areas-and-criteria-0>

Consejo Nacional de Educación de Finlandia y Centro de Movilidad Internacional CIMO. 2010. Strength from International Cooperation.

Go International - A practical guide on Strategic internationalisation in Vocational Education and Training, Unión Europea, 2017.

Scuola Centrale Formazione, Virtual Exchange: un modello per l'IFP , 2021 , <http://www.scformazione.org/do-your-mob-la-nuova-mobilita-qualita-e-approcci-sostenibili/?cn-reloaded=1>

La Guía del Programa Erasmus+. <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/programme-guide/erasmusplus-programme-guide>.